

TOEIC® Speaking
and Writing Tests



TOEIC Bridge™

Test de français
international™

Criterion®



CONTENTS

- 01 / 台南、基隆市府團隊與ETS臺灣區總代理合作出擊 藉多益普及檢測日常英語溝通力
- 04 / 採程度分級教學 助銜接職場必備英語力 文大推廣藉多益普及提升學習自覺力
- 06 / 從TOEIC Bridge到TOEIC助學子接軌就業英語力 落實教學績效管理 亞大從基礎紮根
- 08 / 2017年多益普及英語測驗 台灣地區考生成績統計報告
- 12 / 看懂英文估價單、投訴信不是問題 主動分析情境 掌握職場文件閱讀要領
- 14 / 台灣樂天執行長羅雅薰：別怕和世界高手競爭 樂天力推英語化 讓員工脫胎換骨
- 18 / 據點橫越四大洲 網羅具備金融、語言雙專長人才 百年企業第一銀行徵MA要求多益850
- 20 / 鎖定職涯全球化 他們在外貿協會發揮長才 想勝任國際經貿工作 英語口條先練好
- 22 / 善用數位工具Anki自學 考到多益975分、日檢N1 靠目標管理 他四年內蛻變雙語達人

《本期焦點》

藉多益普及檢測日常英語溝通力 台南、基隆市府團隊與ETS臺灣區總代理合作出擊

文／張淳育

ETS®臺灣區總代理忠欣股份有限公司今(2018)年啟動「TOEIC Bridge 職務英語能力研究計畫」，針對各行各業英語能力初階者學習方法進行研究。

這項調研計畫與台南市政府、基隆市政府合作，協助市府團隊透過多益普及英語測驗（TOEIC Bridge™）作為官民盤點日常英語溝通能力工具，

台南市共提供 1,500 名額，而基隆市則提供 500 名額，未來將做為提升英語能力參考。

評估+診斷 為檢測基礎溝通力而設

忠欣公司董事長邵作俊說明，TOEIC Bridge 是銜接多益英語測驗（TOEIC®）的橋梁，相較於 TOEIC 以職場英語為主軸，TOEIC Bridge 著重於日常生活情境所使用的溝通英語，測驗題

數及測驗時間較少，同時它的成績也具有診斷功能，作為學習改進的指標，是一份為了英語能力初階者及中階者設計的測驗，評量日常生活中會使用的英語基礎溝通能力。



▲為加強公務員英語，二官辦副主任田玲瑚在台南市政府舉辦TOEIC Bridge說明會。

協辦單位台灣全球化教育推廣

協會（GEAT）理事長陳超明教授指出，英語力是即戰力，提升英語力是大家該努力的方向；不過，英語人才的需求，需依不同職務功能而有不同比例語言人才的配置。當需要的是能坐上國際談判桌的談判人才，它的英語能力當然就需要 TOEIC 900 分以上的人才能勝任；但有更大比例（約 60%）的人在工作中，僅需要簡單英文，與外國人接觸或進行簡單的生活英語對話，就足以建構一個國際生活環境。


營造國際友善環境 從語言力做起

台南自 2015 年開始推動「英語為第二官方語言」計畫，期望全面提升官民英語力以及城市英語友善環境，為提升公務員英語力，台南特別推動「公務員英語能力實施計畫」，並設定英語檢定的 KPI 指標，台南市府下各機關公務員具備 CEFR A2（約等於 TOEIC Bridge 聽力 64 分、閱讀 70 分以上）程度者在 2017 年底應達 40% 以上；2020 年底應達 60% 以上，2024 年底應達 90% 以上。

對於民間相關業者，台南市也輔導建置「雙語菜單」，並請來外師教學，協助商家能透過簡單英語進行服務，從硬體與軟體下手，建立英語友善環境。此次專案台南場次原定提供 1,200 名額，因為太受歡迎，忠欣公司更特別加碼至 1,500 名額，在 3 月 20 日記者會舉辦隔天即已額滿，當中約 500 人為公務員。

相對台南，基隆港若包含貨櫃場、報關行、第三方檢驗單位、維修工程等港區業務，其產值約為整體基隆市的六成，對基隆政經發展有不可取代重要性。基隆市政府為讓一線行政人員在接觸到國際觀光客時，也都能夠以簡單的英語進行溝通，特別與忠欣公司合作。基隆場次第一波先以市府員工進行測驗，有一百多人考，以一線警察報名參加考試的人最多。

為配合此次調研計畫，GEAT 也編寫了《365 行英文輕鬆學 完勝日常英語 So Easy》學習手冊，並設計「I speak English 英語認證徽章」，只要 TOEIC Bridge 成績達到 92 分以上就能獲得。除了肯定考生表現外，店家或企業也能公開展示，有助於推廣英語服務。若 TOEIC Bridge 成績達到 134 分，ETS 臺灣區總代理將再提供免費官方證書。

這項專案計畫的啟動，不僅促進了地方官民同心提升日常英語溝通能力的動機，對於企業鼓勵員工提升英語力的作為，似也起了拋磚引玉的效用。例如台南市政府二官辦於今年 5 月又獲國內知名線上英語學習平台業者贊助提供 2,000 個免費商業英語資源學習名額。隨之二官辦也推出企業英語力培育計畫，作為鼓勵成為「英語友善企業」誘因。相信在更多機關、企業與一般民眾的響應之下，提升台灣整體國際溝通環境，將指日可待！

2018
下半年度
測驗日期公告

多益系列測驗

助你取得英語力優勢

ETS TOEIC

多益英語測驗：國際職場英語溝通能力評量標準

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
7/29	5/9 ~ 6/26	7/26	8/17
8/26	6/20 ~ 7/24	8/23	9/14
9/30	7/25 ~ 8/28	9/27	10/22
10/28	8/22 ~ 9/25	10/25	11/16
11/25	9/19 ~ 10/23	11/22	12/14
12/23	10/17 ~ 11/20	12/20	2019/1/15

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEIC.com.tw

ETS TOEIC Bridge

多益普及英語測驗：日常實用英語溝通能力評量標準

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
8/26	3/14 ~ 7/24	8/23	9/14
12/23	7/25 ~ 11/20	12/20	2019/1/15

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEICbridge.com.tw

ETS TOEIC Speaking and Writing Tests

多益口說與寫作測驗：高薪人才必備的國際證照

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW 7/1	5/10 ~ 6/6	6/28	7/20
SW 8/5	6/7 ~ 7/11	8/2	8/24
SW 9/16	7/12 ~ 8/22	9/13	10/8
SW 10/14	8/23 ~ 9/19	10/11	11/2
SW S 11/4	S 5/10 ~ 10/10 SW 9/20 ~ 10/10	11/1	11/23
SW S 12/2	10/11 ~ 11/7	11/29	12/21

SW TOEIC Speaking and Writing Tests **S** TOEIC Speaking Test

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEIC.com.tw/sw/

文大推廣藉多益普及提升學習自覺力

採程度分級教學 助銜接職場必備英語力

文、攝影／林郁宸

走進中國文化大學推廣教育部本部，牆上琳瑯滿目的課程資訊與熙攘的人潮映入眼簾，這個堪稱全國最大推廣教育機構的地方，宛如一所小型大學，主打終身多元學習，吸引來自各地的學習者前來投資自我。

文大推廣部向來以培育職場菁英為目標，因此職場中備受重視的英語文能力自然也不容忽視。為了提升學生的職場英語力，同時也幫助他們提高面對英文的自信心，文大推廣部語文教學中心在學生入學前，會針對字彙、文法、英文聽力與閱讀等分項技能進行英語分級測驗。

全英語訓練 鼓勵TOEIC達675分可申請交換

向來積極籌畫國際語言課程的文大推廣部，也特別與姊妹校美國紐約州立大學水牛城分校



▲謝立文說，文大推廣部學生多來自高職或高工，而採用多益普及測驗能有效為學生找到最適程度班級。

(University at Buffalo, The State University of New York，以下簡稱 UB) 合作，並規畫出八種不同等級的英語必修課，其中英語(一)到(四)為基礎課程，提供聽、說、讀、寫等全方位的英文授課訓練，幫助學生打下扎實的英語基礎。

而英語(五)到(八)則為較進階課程，如商用英語課程，期望學生透過各種不同的學習主題達到 CEFR (Common European Framework of Reference for Language，歐洲共同語文參考架構) B1 的程度，透過在適當的級數上課，再輔以小班教學，有效提高學生的學習成效。

為了鼓勵增強英語力，若達到多益英語測驗 (TOEIC®) 675 分或托福紙筆測驗 (TOEFL ITP®) 523 分，且順利通過申請者，學校也會提供名額和獎學金，讓學生申請至 UB 交換一學期。

文大推廣部語文中心教學主任謝立文 (Peter Silver) 指出，文大推廣部的學生年紀其實多與大學生相仿，只是多數來自高職或高工。為幫助更多學生在面對英文時能有效建立自信，學校另提供多益普及英語測驗 (TOEIC Bridge™) 作為學生理解自我程度的評量工具，同時也是希望讓他們對於 TOEIC 有一定的了解。

謝立文進一步分享：「由於 TOEIC Bridge 是為英語初學者所設計，除了可以幫助校內學生

理解英語文能力的重要性，也可讓他們自我檢視英語學習的現況。」基於此動機，文大推廣部自 2008 年開始在課堂中採用 TOEIC Bridge，希望藉此提升推廣部學生學英語的意願。謝立文說：「透過英語成績的進步，能提高學習信心與動力。」

藉 TOEIC Bridge 準備 TOEIC、銜接職場

期望能提升學生的職場英語競爭力，同時也鼓勵學生更上一層樓，凡新生入學時被分派到英語（八）專修課程的學生，以及修習英語（七）期間，參加 TOEIC Bridge 達到 130 分者，語文中心會在英語（八）課程時給予免費報名參加 TOEIC 的機會。

「自施測 TOEIC Bridge 以來，可確信的是有多數的學生都穩定地進步中。」謝立文提及，善用 TOEIC Bridge 中的五項英語要素：功能、文法、聽力策略、閱讀策略與字彙，可以幫助學生理解自己在各領域中的強弱項，「有時候觀察總成績並無明顯的進步，但從這些分項的落點評分中，可以讓他們清楚自己哪方面的英語文能力已達一般水平，而哪些能力又是需要再做加強的。」

此外，學校有時也會將 TOEIC Bridge 作為學生在課堂上跳級的參考標準之一，「偶爾因外在因素導致入學測驗結果有誤差時，透過老師或學生的反映，我們會參照 TOEIC Bridge 的測驗分數來幫助學生們找到更適合自己的班級。」

語文中心曾針對修習英文課程的學生做過兩次的校內調查，據統計，近九成的學生皆認為考 TOEIC Bridge 對於他們準備 TOEIC，以及加

銜接職場英語力！ 盤點文大推廣部教學五大要領

文大推廣部的語言管理策略



1. 利用入學測驗分級，學生可在適當級數中上課。
2. 使用 TOEIC Bridge 作為評測英文程度工具。
3. 提供免費考 TOEIC，引導學生更上一層樓。
4. 善用 TOEIC Bridge 成績單提供的五大要素分級，藉落點評分盤點強弱項。
5. 以輕鬆的教學模式引導，鼓勵參與課外活動。

整理／林郁宸

強未來職場英語力有相當程度的幫助；且有過半數的學生同意 TOEIC Bridge 和 TOEIC 能確實地反映出自己的英文程度。

的確，即便許多人已從小開始學英文，但提到英文依然讓多數人避之唯恐不及，「對於這些學生來說，最重要的是要引起興趣、提升學習動機。」謝立文說，試著用更輕鬆、好玩的方式，如分組活動、互動任務的教學模式來引導，會發現學生學習意願及吸收成效比一般傳統教學方式來得更好。

由於學習並不只是課堂上的事，對此語文中心也祭出諸多課外活動，如每學期的廣泛英文閱讀計畫（Extensive Reading Program），期望學生透過閱讀的養成，同時也加強英語文能力。

「語言其實是一種溝通的工具，」謝立文提醒眼光要放遠，「學好英文不只對於工作、未來升學有幫助，交朋友時也可以成為自己的社交工具。」他鼓勵學生們想走向世界，備好英語文能力是必要的一環。📍

落實教學績效管理 亞大從基礎紮根

從TOEIC Bridge到TOEIC助學子接軌就業英語力

文／賴亭宇 照片提供／亞洲大學語文教學研究發展中心

作為全球百大潛力大學，亞洲大學（亞大）推動國際化不遺餘力。一方面向外爭取資源，讓學生擁有更多與國際接軌的機會；另一方面，亞大也不忘從學習基本面紮根，透過有效的評量管理機制，來幫助學子的學用能力無縫銜接。

「學生的英語學習成效，會直接影響其思考、解決問題的能力，和其他各方面的綜合表現。」亞大國際學院院長兼語文教學研究發展中心（語發中心）主任陳英輝表示，而這也是他八年來大力推動英文課程革新，採用多益普及英語測驗（TOEIC Bridge™）來管理教師的教學績效和學生學習成果的根本原因。

根據亞大語發中心統計，2012 年到 2017 年，亞大學生每學年於入學後取得多益英語測驗（TOEIC®）550 分以上或同等程度的證照數

逐年攀升，從 387 張提升到 741 張，成長近一倍，相關計畫更連續三年獲教育部補助。

適合大一程度 以TOEIC Bridge銜接TOEIC

陳英輝指出，「在台灣，除非是很本土的產業，現在幾乎找不到一家不重視英語能力的公司。」亞大為此規定學生畢業時，必須具備 TOEIC 最少 500 分程度，「能達到國內企業求才的基本門檻 TOEIC 650 分更好，TOEIC 750 分以上還會有獎金。」然而，許多學生在進入大學前，英語文學習成效便已欠佳，學習動機薄弱，該如何補救？

陳英輝認為，學好英文只有兩個關鍵：其一，是教師是否因材施教；其二則是學生有無主動學習動機。他分析，「TOEIC Bridge 就像是進入 TOEIC 的橋梁」，較符合一般英語（general English）使用情境，更適用於大一學生，「除了可作為評量教學績效的依據，更可提升學習動機，能發揮很好的銜接作用。」

特別是 TOEIC Bridge 成績單提供的五大要素分級，包括功能、聽力策略、閱讀策略、字彙、文法等分析，可供考生釐清在英語各方面的能力強弱項，用以制訂適切的學習計畫。

陳英輝說明，亞大針對大一新生全面實施 TOEIC Bridge，9 月入學時進行前測，隔年 5 月安排後測。根據前測成績將學生分 AU1 到 AU5 五級，並訂有不同的教學目標，例如 AU1

銜接職場英語力！ 盤點亞大教學管理四大要領 亞洲大學的語言管理策略



1. 以 TOEIC Bridge 成績分級授課，以前後測進步幅度評量教師教學績效。
2. 不同年級設立分階段學習目標，輔導學生畢業前取得 TOEIC 成績。
3. 為大一新生舉辦暑期英語密集先修營，可抵免大一英文，促進學習誘因。
4. 設立 TOEIC 500 分畢業門檻及 TOEIC 750 分獎勵門檻，落實分級管理。

整理／賴亭宇



◀亞大的一英文教學模式活潑且富互動性，能有效提升學生的國際溝通力。

是只有在期末才進行，相信沒有學不會的學生！」

及 AU2 是以達到 CEFR B1 (TOEIC 550 分以上) 的能力指標為主，AU5 則以培養學生對英語文學習的興趣為優先考量。

「更重要的是，學生後測成績有無進步，直接影響到老師隔年是否續聘！」必須進步多少，也是按照學生程度來制訂，例如 AU1 程度本來就不錯，便要求班級平均需進步一到三分，AU2 則需進步六到九分等，落實分級目標管理。

任務導向、立即回饋 讓每個人都學得會


攤開亞大一到二年級的英文課程規畫，可以看到內容不僅只是傳統聽說讀寫分項能力的訓練，而是任務導向的學習產出。負責統籌課程規畫的語發中心專案老師林孟煒表示，亞大的英文課強調在地關懷與全球視野並重，包括：拍攝介紹霧峰英語微電影、創意商品提案、訪問校內外籍師生等等，讓學生從中增加使用英語及跨文化溝通的機會，也讓評量模式更多元。

大二則會增加職場相關英語內容，包括書信、履歷與自傳、面試與簡報技巧等等。大二下期末再讓學生考 TOEIC，就更能適應其國際職場溝通情境。亞大更落實每堂課一分鐘教學回饋措施，由老師在下課前以問卷調查等方式快速蒐集學生回饋，以立即了解教學效果，並在下一堂課即可改善。「這些回饋都會列入教學評鑑，不

除了正規課程，亞大也致力在校內建構英語文學習環境，例如成立英語家族 (English family)，遴選 TOEIC 650 分以上學生擔任助教輔導家族成員，透過同儕向心力帶動英語自主學習氛圍。另外還設有寫作健檢區，由學校專業師資提供一對一輔導。

現就讀亞大心理系大三的李承運便表示，自己高三時的 TOEIC 成績是 425 分，並不理想，大一入學考了 TOEIC Bridge 後，發現題型內容更符合自己的程度，「而且 TOEIC Bridge 的內容較偏重生活實用英語，可以幫助我們紮穩基礎，未來再進階到 TOEIC。」

大一大二他皆認真投入亞大規畫的系列課程，「老師教學模式活潑，有很多對話、互動遊戲和分組報告，要把握機會讓自己多練習。」不到兩年，便在大二下的一次 TOEIC 模擬測驗中，考出 890 分佳績，足足進步 465 分。

陳英輝坦言，這套改革措施實行之初，亞大也有許多老師提出異議，但現在學生的進步看得見，老師們也已習慣這樣的績效評核方式，「大家甚至討論分五級不夠反映學生程度，應該要再分更細！」正因亞大能為提升學生英語力設下具體目標，並量化管理績效，驅使老師真正改變教學方式，成效自然顯著！

2017年多益普及英語測驗 台灣地區考生成績統計報告

報告單位：ETS® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司

日期：2018/06/08

2017年台灣共有 5,488 人次考生報名參加多益普及英語測驗 (TOEIC Bridge™)，有效統計人次為 5,239 人次。考生平均成績為 131 分，聽力部分平均成績為 68 分，閱讀部分平均成績為 62 分。

另就分項統計內容敘述如下：考生當中，男女應考人次比例為 1:1.21，女性應試者人次

比男性應試者人次多 21 個百分比，女性成績 133 分，比男性的 128 分多 5 分；全職學生佔總考生人次的 95.0%；以全體考生教育背景來看，其中教育程度為小學畢業者佔比最高，佔 55.5%；國中畢業者居次，佔 30.7%；高中畢業者佔 5.4%，居第三；技術／職業學校畢業者佔 3.7%；大學畢業者佔 3.1%；研究所畢業者佔 0.9%；技術學院畢業者佔 0.8%。

說明：1. 圖表資料來源：ETS 臺灣區總代理忠欣股份有限公司《2017 年 1 至 12 月台灣地區多益普及公開測驗及企業／校園考統計》（統計數字不含缺考人數）

2. 圖表中總成績比聽力和閱讀加總多一分或少一分，係因小數點後位數四捨五入造成。

圖 1. 2017 年多益普及測驗台灣地區考生平均成績—依性別

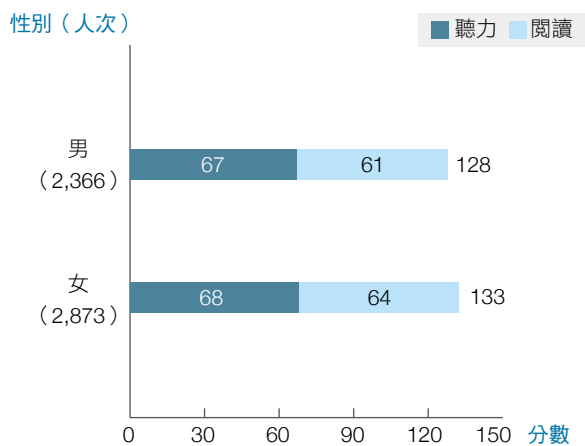


圖 2. 2017 年多益普及測驗台灣地區考生平均成績—依年齡

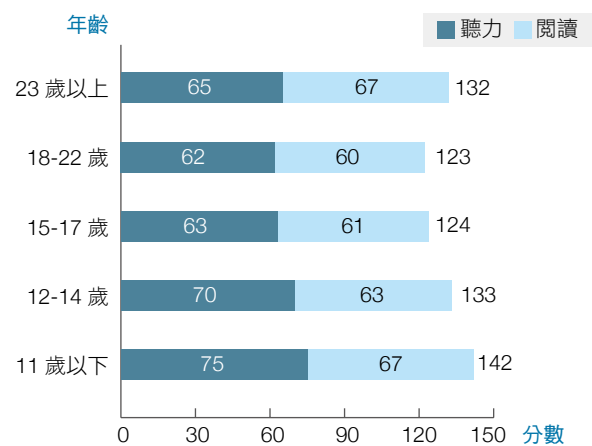


圖 3. 2017 年多益普及測驗台灣地區考生平均成績—依身分狀況

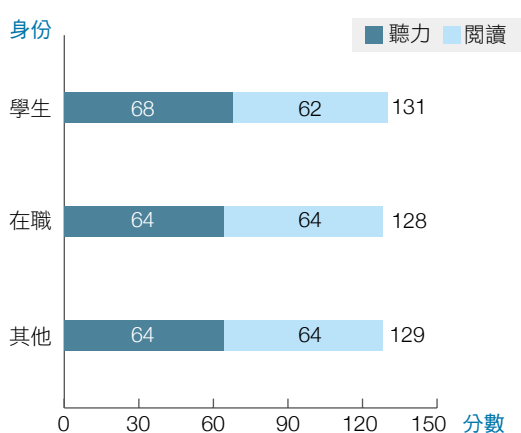


圖 4. 2017 年多益普及測驗台灣地區考生平均成績—依最高學歷 (註 1)

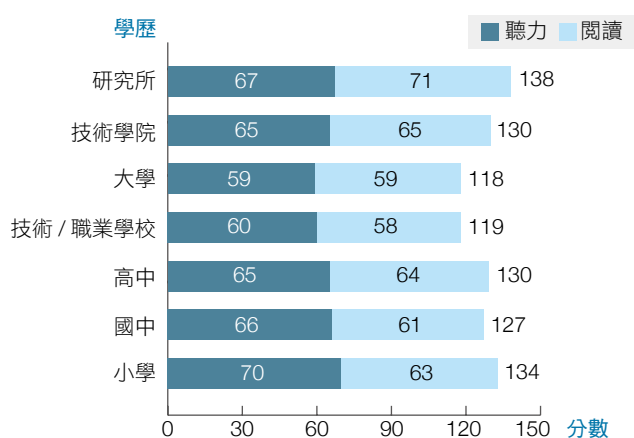
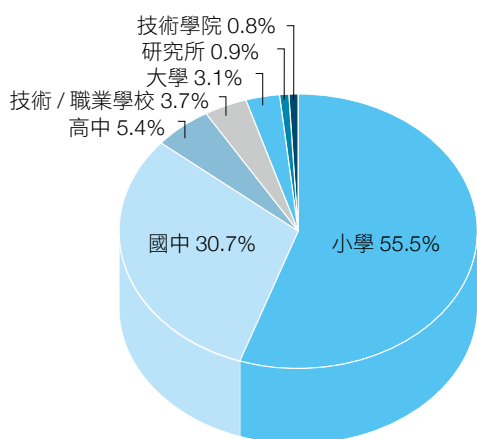


圖 5. 2017 年多益普及測驗台灣地區考生之人次分布—依最高學歷 (註 1)



註 1：
依填寫問卷考生目前就讀或已完成之最高學歷為主，然未填答問卷之考生則不在此數據內。

表 1. 2017 年多益普及測驗台灣地區考生—成績級距人次統計表

總成績	人次	百分比
40~	0	0.00%
50~	5	0.10%
60~	26	0.50%
70~	102	1.90%
80~	173	3.30%
90~	316	6.00%
100~	452	8.60%
110~	541	10.30%
120~	629	12.00%
130~	766	14.60%
140~	816	15.60%
150~	735	14.00%
160~	478	9.10%
170~	193	3.70%
180	7	0.10%
總計	5,239	100%

依考生年齡推測的教育程度統計

依據多益普及測驗問卷內容，並不能精確地區分考生所來自的學校是高中或大學，為了因應統計資料使用者的需求，僅能用考生年齡來推測所屬學校的教育程度是高中或大學，但這不能視為必然的答案，僅為一種或然性的參考概念。

2017 年參加多益普及測驗的國中生（年齡約為 12 至 14 歲考生），總成績平均分數為 133 分，聽力和閱讀平均分數分別為 70 分與 63 分。高中生（年齡約為 15 至 17 歲考生），總成績平均分數為 124 分，聽力和閱讀平均分數分別為 63 分和 61 分。大學生（年齡約為 18 至 22

歲考生），總成績平均分數為 123 分，聽力與閱讀平均分數分別為 62 分與 60 分。

圖 6. 2017 年國高中、大學生與全體考生多益普及測驗之成績級距人次百分比分布圖

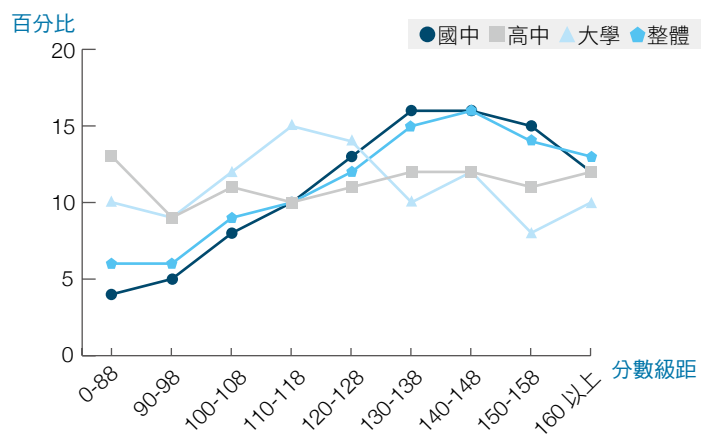
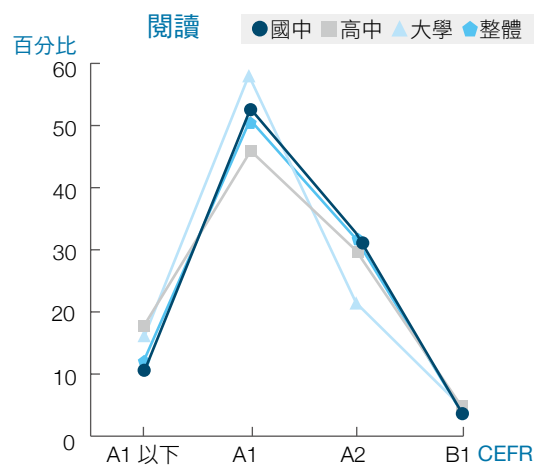
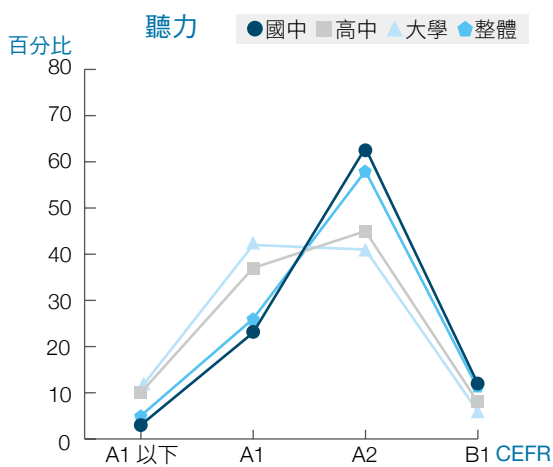


圖 7. 2017 年國高中、大學生與全體考生多益普及測驗之 CEFR 分級人次百分比分布圖 (註 2)



註 2：依考生年齡區分（國中：12 至 14 歲；高中：15 至 17 歲；大學：18 至 22 歲）

多益普及考生英語能力五項要素評等統計

多益普及測驗可以診斷考生的英語能力五項要素，分為功能、文法、聽力策略、閱讀策略與字彙。此五項評等要素的統計結果，提供初學者和英語老師作為有效評量考生英語能力的指標。五項評等要素各分成三個等級，由高至低為3、2、1，級數0則表示未在此項目得分。診斷全體考生的五項英語能力要素評等的平均統計列表如表2。

由表中可見，台灣多益普及測驗考生的能力要素最好為功能 2.19；字彙次之為 2.07；閱讀策略 2.06；文法 2.02；聽力策略最弱為 1.98。

表 2. 2017 年多益普及測驗台灣地區考生英語能力—五項要素級數統計表／圖

英語能力要素	功能	文法	聽力策略	閱讀策略	字彙
平均級數	2.19	2.02	1.98	2.06	2.07

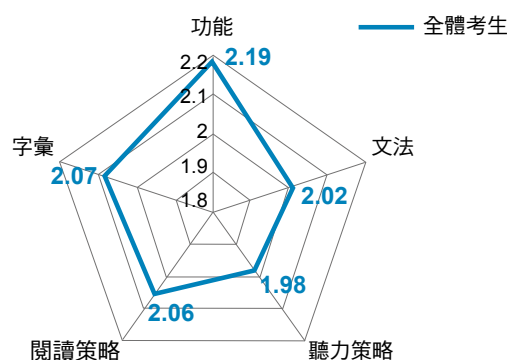


表 3. 英語能力五項要素評等說明

分項類別	能力說明
功能 Functions	評量考生是否了解英語句子在上下文中的實際本意及其實際意圖。
文法 Grammar	評量考生是否能經由正確文法分析來瞭解語句與問題的意思。亦評量考生使用正確的文法以完成特定句子的能力。
聽力策略 Listening Strategies	評量考生是否瞭解所聽到語句之表面意義，並評量它是否能組織聽到的資訊，以便能夠正確運用。這牽涉到辨識加重音節或運用背景知識與其他方法的能力。
閱讀策略 Reading Strategies	評量考生是否能了解閱讀到的字面意義，及評量考生是否能重整閱讀到的資訊，以便正確認知，這牽涉到運用背景知識與其他方法的能力。
字彙 Vocabulary	評量考生是否了解日常生活中使用的字彙，如日常生活情境、嗜好和旅遊等相關的字彙，同時也評估考生是否能掌握這些字彙在特定段落和語句中的意思。

表 4. 2017 年多益普及測驗台灣地區考生「英語能力—五項要素」各級數人次百分比分布統計表

	級數	考生人次百分比
功能	1	21%
	2	39%
	3	40%
文法	1	23%
	2	53%
	3	25%
聽力策略	1	30%
	2	41%
	3	29%
閱讀策略	1	25%
	2	43%
	3	31%
字彙	1	22%
	2	48%
	3	29%

主動分析情境 掌握職場文件閱讀要領

看懂英文估價單、投訴信不是問題

文、攝影／羅明華

為幫助老師提升教導學生閱讀職場常用英語文體的要領、掌握教學技巧，ETS® 臺灣區總代理忠欣股份有限公司特別在今（2018）年 4 月 21 日，於長榮大學舉辦「英語閱讀理解力教學技巧分享講座」，並邀請以商業英語溝通與學術英文為專長的中正大學語言中心教師李佳家前來授課，吸引多位在第一線教授英語閱讀的教師或推動英語教育的工作者參加，場面熱絡。

不同於在學校閱讀的英語文章，當大學生踏出校門、成為社會新鮮人後，常會因工作接觸到多元的職場英語文體，像是開會議程、商業信件、報價單、徵才公告、商業新聞報導等，因此如何在短時間內把握文章主旨、提綱挈領，提升閱讀理解能力，成為年輕學子累積未來職場競爭力的關鍵環節。

分辨閱讀文類是關鍵第一步

透過這堂課，李佳家希望幫助學員了解，學生在未來就業時可能會碰到的職場情境文體類型，進而引導他們學習解析職場閱讀文章的題型、作答技巧等，避免學生因對文章架構不熟悉而感到手忙腳亂、不知從何讀起。

她以職場常用英語文體—「估價單」為例談到，當學生畢業後進入職場，因工作業務需處理一份英語估價單時，不只要把估價單內容讀完就好，而是還要能夠解析、了解裡頭的重點是什麼，才能符合企業主管的要求。

要掌握職場情境文體，學生必須跳脫以往只以單字、文法切入文章的閱讀方式，學習如何透過文章情境來理解內容大意並掌握要旨，即使學生不認識某個單字，一樣可從文章前後文的情境描述來推敲出陌生單字的意涵、進而讀懂文章。

李佳家強調，想掌握職場文件的閱讀「眉角」，第一步是先分辨「文類」、老師要引導學生先了解眼前這篇文章是屬於何種類型；第二步則是找出特定文章類型的表達結構、並進行內容解析；第三步則是理解問題在問些什麼，以免答非所問。為了說明多元職場英語閱讀文體，她也藉多益英語測驗試題進行舉例。

職場書信就有其特定的表達結構與用法，她以 complaint letter（投訴信）為例，我們可以從 FROM（寄件者）、TO（收件者）、SUBJECT



▲李佳家以 TOEIC 為例，認為要掌握職場情境文體，須跳脫只用單字、文法來閱讀。

李佳家

現職：國立中正大學語言中心專任講師

學歷：國立台灣師範大學英語教學博士班生

專業領域：商業英語溝通、學術英文

► 李佳家提出「語步」觀念，有助找出文章架構的關鍵要素。



照片提供／李佳家

(主旨)等信件格式來瞧出端倪，掌握誰是投訴者、要投訴誰、以及投訴原因等重點。不只如此，她還導入一個新觀念，教導學員認識與抓住文章的「語步」，藉此掌握文章結構與閱讀重點。

導入語步觀念 理解文章內涵更上手

何謂「語步」？李佳家以自身任教的中正大學校園草坪為例，雖然草坪一開始並沒有規畫明顯的步道，但隨著人來人往、日積月累所踏出的足跡，也慢慢走出了一條小徑，這條小徑就是所謂的「語步」，指的就是一篇文章的語言架構，當學生可以抓住語步時，就能掌握結構，進而理解文章內涵。

李佳家以報章雜誌的範例文章為例指出，不同於其他類型文章的架構，新聞報導文章的架構比較特別，是呈現上寬下窄的「倒金字塔」結構。首先映入讀者眼簾的是新聞的標題(headline)，接下來才是報導文章，其中又可分為第一段的導言(lead)和第二段以後的本體(body)。作者通常會將新聞事件中最重要的

的訊息放在前面，讓讀者閱讀時能透過前段敘述一目了然、掌握重點。

當我們了解這類報導文章的特有架構後，就可以幫助我們抓住語步，找出 Who、What、When、Where、How 等關鍵要素，掌握每一段的重點，藉此釐清該文章要講述的主題與內容宗旨。

在李佳家循序漸進的教學引導下，也讓這場講座受到學員的好評與肯定。一名學員表示很慶幸有報名這場講座，讓她得以釐清許多英語教學上的疑問，並希望日後主辦單位能多多舉辦類似的課程，嘉惠更多英語教學工作者。

在大學語言中心任教的林姓學員說，本次講座提到的「語步」觀念，令他有「豁然開朗」的感覺，有助於他教導學生如何快速理解文章重點。在美語補習班任教十餘年的陳麗卿則指出，這場講座無論授課內容、教學技巧分享，都非常受用，可說是「教學相長」的最佳寫照。📖

樂天力推英語化 讓員工脫胎換骨

台灣樂天執行長羅雅薰：別怕和世界高手競爭

文／賴亭宇

「台灣網購人口比率亞洲第一，使用行動裝置網購的比率更是世界第一，又處於全球第一大的電商零售市場亞太地區，加上優質高科技人才眾多，自然成了許多電商企業跨足海外的落腳首選。」說話的是台灣樂天市場（Rakuten）執行長羅雅薰，語速頗快的她，談起台灣電商產業與人才發展的期許，臉上浮現信心十足的笑容，彷彿為當今籠罩台灣的「悶世代」陰霾，注入了一股活水。

羅雅薰解釋，台灣消費市場雖然不大，但網路基礎環境好，且消費者樂於嘗試新鮮事物，相當適合用來實驗新型商業模式。不只日本最大電商樂天選擇台灣作為進軍海外第一站，許多跨境

電商公司也前仆後繼來台拓點，而這正好也為台灣人才製造了站上國際舞台的大好機會。

只可惜，不是每個人都能抓住這樣的機會。羅雅薰分享自身觀察，不僅在日本，許多台灣工作者，擁有優秀的專業技能，卻因為溝通能力不佳，不善表達想法，因而錯失被看見的機會。

她認為，台灣人才的專業能被看見、在全球營運中扮演重要角色，英語力正是不可或缺的那把鑰匙，而日本樂天集團總裁三木谷浩史一手推動的樂天英語化運動，對此功不可沒。

30 分鐘全英語會議 快速凝聚全球共識

「樂天全面使用英語溝通後，工作反而變得更有效率。」談起樂天英語化的影響，羅雅薰直截了當地表示。2008 年台灣樂天剛開站，台灣子公司和日本總部開會時，雙方都要請翻譯，會議時間是正常的兩倍久，有時甚至要耗費四小時以上，才有辦法討論出結果。2010 年開始

攝影 林衍億



羅雅薰

出生：1974 年

現職：台灣樂天市場執行長

經歷：台灣樂天市場行銷部長、統一集團行銷及事業開發本部長、統一超商 7net 網路購物部副部長

學歷：台灣大學商學研究所、美國史丹佛大學經濟及生物系

英語程度：TOEFL PBT 677 分（滿分）

◀ 羅雅薰對台灣電商產業與人才發展十分樂觀。

以全英語進行會議後，「全球夥伴使用共通語言，可以直接切入重點、討論議題，30分鐘就能建立共識。」

為了提升討論效率，樂天也有一項特殊的會議規定：「每個人的英語簡報得在30秒內完成，報告時間總共只有一分鐘。」並引導員工「先說結論，再講三個支持結論的理由」，這些制度化的規範都是為了讓員工有準則可以參照執行，也是樂天總能成功實現目標的要訣。

「大概三年就感受到全體夥伴明顯的轉變」，羅雅薰觀察到，許多員工剛開始很抗拒說英語這件事，「但過程中大家發現，彼此都不是英語專家，漸漸就能敞開心胸去『使用語言』，表達自己的想法。」尤其日本文化習慣較有禮、迂迴的表達，過去時常需要去思考對方的言外之意；改說英語之後，能減少不必要的誤解和落差，溝通不僅加速，還更精準了。

「英語力也是企業創新的助力。」羅雅薰解釋，當員工對使用英語的心態轉變，思考模式也會跟著翻轉，促使他們願意接受更多不同挑戰，「像我們的系統工程師就很積極，會主動去把國外子公司的案子談回來做，例如美國的樂天系統其實就是台灣工程師開發的。」

她觀察到，原本在會議上完全不講話的同仁，現在可以帶領團隊和其他國家夥伴召開跨國視訊會議，還主動爭取跨國大型專案，「我在樂

羅雅薰給年輕人的職涯建言



- ✓ 從事有興趣的工作，或從現在的工作中發掘能和興趣結合的地方。
- ✓ 保持好奇心，隨時研究、吸收產業新知，接受新挑戰。
- ✓ 練好國際溝通力，把眼光放在世界舞台，機會就更寬廣。

天看到了台灣人才的膽識！」羅雅薰說：「學習外語、接觸不同文化，能拓展人才的心胸和視野，獲得改變的勇氣，這應該成為每個職場工作者生活的一部份。」

樂天集團社長三木谷浩史便在著作《為什麼日本樂天員工都說英語？》中指出，「使用外國語言思考，可以幫助你對自己頭腦中的概念產生疑問，並從其他角度重新檢討，這有助於產生具獨創性的新點子。」身處競爭激烈的電商產業，具有說英語而產生的創新思考角度，這無疑是樂天勝出的關鍵之一。

為了將英語落實在日常工作中，樂天將多益英語測驗（TOEIC®）成績納入升遷評比，舉例來說，高階主管的目標分數設定在 TOEIC 750 分以上，中階主管則是 TOEIC 650 分。

三木谷浩史認為，這樣才能提升員工的危機意識，也可以藉由數據來掌握員工的英語能力，成為員工 KPI 的一部份。

「我覺得影響最大的是員工的主動性，因為大家都不想輸！」羅雅薰笑說，看到身邊的夥伴都不想落後，下班後還去補英文，更主動爭取承接樂天總公司的全球性專案，無懼以英語溝通，無疑都印證了社長三木谷浩史的理念。

做好跨境連結 台灣電商發展潛力足

羅雅薰認為，正因台灣內需市場不大，產業和人才走向國際更是勢在必行。「台灣電商產業發展環境其實得天獨厚」，她指出，台灣除了行動裝置上網普及率高，物流運輸體系也十分成熟，網路購物便利性高。若業者能做好跨境連結，消費者方便購買全世界的商品，黏著度就會更高，業者也能跨足全球市場，這正是樂天一直在努力的方向。

她也認為，用特價、免運固然一時能吸引消費者，但若要長期經營，「最重要的還是思考

如何給消費者安心感。」為此，樂天採取獨特生態圈經營模式，旗下包括購物、電子書、旅遊、信用卡、甚至影片翻譯平台等服務，回饋點數都可以跨系統、跨境累積使用，便發揮了相當大的串聯作用，養出了一群忠實粉絲。

對於國際溝通人才，樂天也悉心打造更大的舞台，秉持著「給予員工被看見的機會」的信念，每兩年調查一次全體員工的職涯發展意向：「你要當 Local talent 還是 Global talent？」若是選擇 Global talent，便能優先獲得海外交流或輪調職缺的面試機會。

甚至，對於表現優異、只是英語程度比較跟不上的員工，樂天反而會更積極鼓勵他們到國際部門工作或派駐海外分公司，與外國員工互相交流經驗，同時磨練英語溝通力，刺激優秀人才獲得更大幅度的成長。



攝影/林行億

▲ 羅雅薰認為，台灣人才的專業技術和服務精神不亞於外國人才。



▲ 樂天集團社長三木谷浩史所著《為什麼日本樂天員工都說英語？》於 2018 年再版，探討樂天英語化政策實行八年來的成功進展。

「樂天有很多主管是不到 30 歲的年輕人！」羅雅薰表示，台灣樂天就像一個實驗室，提供同仁很多嘗試的機會。只要有想法，再年輕的同仁都能提案，並且在測試改善後，付諸實踐。如果新進的人員英文好，表現又積極，很快就

有升遷機會。

此外，直接在工作環境中引進外國人才，也能刺激在地人才進步。「台灣樂天約有 23% 員工是外國人」，羅雅薰指出，當大家都能說英語，聘僱人才只需要考慮專業技術、學習能力、經驗態度即可。不僅企業能延攬到世界最好的人才，原有的台灣員工也會見賢思齊，因而有了不斷成長的動力。

設 TOEIC 為升遷門檻 專業與英語力並進

不過，也有人質疑樂天將 TOEIC 分數列入升遷考核的要件，是否會導致只有英語能力好的員工才能得到肯定？

「推動英語化以後，我們發現英語不再只是一項特殊能力，而是基本溝通工具，因為大家都會說英語了。」羅雅薰引用三木谷浩史的話表示，如此一來，員工擁有的專業知識、工作實力如何，反而會凸顯出來。更進一步來說，樂天夥伴也因為必須精進英語能力，得以永遠保持備戰狀態，不曾停下學習新知、充實自我的腳步。

除了英語能力，羅雅薰也以自身為例，鼓勵人才隨時不忘吸收產業新知。從小「愛逛」的



▲台灣行動網購人口多，吸引跨境電商紛紛來台設點。

她，到各國出差時，總會鎖定新商圈，抽出時間來逛一逛，了解現在熱門的消費性商品和銷售趨勢，「找到自己的天賦熱情所在，從事相關行業，工作會更有樂趣，也能隨時保持新鮮感。」

電商產業發展變化快速，近年來，台灣樂天陸續將樂天信用卡、樂趣買、樂天 Kobo 電子書引進台灣，成功應用日本樂天生態圈的經營模式，成為台灣美食購物店家的開店首選平台，特殊的跨境通用點數回饋機制，也黏住不少死忠愛用者。

而在跨國合作的過程中，羅雅薰也發現台灣人才的技術能力和經驗，還有在服務消費者上所展現的細膩程度，完全不輸給外國人，要與國際競爭並非不可能。「台灣人才的實力絕對足以和世界人才一較長短，若只是因為英語力受限而裹足不前，那不是非常可惜嗎？」羅雅薰微笑地反問著。📍

(本文經授權轉載自《English Career》第 64 期)

百年企業第一銀行徵MA要求多益850

據點橫越四大洲 網羅具備金融、語言雙專長人才

文／陳胤祖 照片提供／第一銀行

近年來，國內銀行業掀起一波數位金融的趨勢浪潮，成立至今已超過百年的第一銀行，更是不斷創新、與時俱進，積極推展數位轉型。同時，不僅在歐、美、亞、大洋等四大洲設立據點，配合政府的新南向政策，一銀也積極在東南亞地區，如胡志明市、雅加達等城市拓點。

隨著海外業務量不斷增加，一銀對國際人才的需求也持續提升。今（2018）年一銀啟動的儲備核心人才招募計畫（MA Program），預計錄取 50 位優秀人才。該計畫過去三年平均錄取率僅約兩成，鎖定招募渴望在國際舞台上施展抱負的金融人才，因而甄選資格明訂須具多益英語測驗（TOEIC®）850 分、托福網路測驗（TOEFL iBT®）80 分或同等程度的英語能力證明。

因海外據點多、不乏外派機會，再加上升遷制度快，計畫啟動至今，一銀已成功培育出多名在海外單位任職的主管；包括國際經濟情勢分析訓練在內的培育制度，更讓一銀的儲備幹部以國際專業金融人才的栽培為特色。

完備培訓機制 打造員工溝通實戰力

「我們希望來甄選儲備幹部的人是一張白紙。」第一銀行人力資源處處長呂芳睦指出，因為每間銀行的作業文化會有差異，避免作法產生衝突，一銀在招募儲備幹部時，較青睞未曾在其他銀行服務過的求職者。

若通過甄選，一銀則會採取業務輪調學習的方式，累積儲備幹部的銀行實務經驗。目前任職美國洛杉磯分行的游秉翰分享，透過接觸分行到總行、國內到海外的多元業務，他學習到分行端服務客戶、招攬業務的抗壓力，也養成了總行端風險控管的思維。

曾在東京分行服務過的他也提到：「案件申請過程中，經常要與日本的地政機關、房屋仲介、鑑價公司及司法書士等單位溝通聯繫。」若想勝任國際專業金融工作，不但需熟悉當地政策法令和國際金融消息，也得具備足以處理業務所需的語言能力。

一銀對人才語言條件的重視並不是近幾年才開始，最早在 1974 年成立首個海外單位，一銀就已持續要求人才兼具金融專業和英語雙項



▲ 一銀招募海外儲備幹部，期望求職者英語力達TOEIC 850分。

► 一銀高階主管皆視語言能力為人才必備條件。(圖左至右分別為海外業務處處長林盈勇、副總經理李嘉祥、人力資源處處長呂芳睦)



能力，直到 2005 年啟動儲備核心人才招聘計畫前，一直都有設立語言能力檢定標準，在人才培育方面也有一套完備的作法。

舉例而言，凡是一銀員工，皆必須參加內部線上英文課程；若是經理級以上主管，則可自由參加線上口說英文課程及訂購英文雜誌。「我們還要求海外儲備人員簡報必須以英語進行，藉此養成溝通實戰力。」呂芳睦補充。

除了儲備核心人才招聘計畫，若一般員工有意外派，一銀也會透過培訓班進行訓練。而報名參加培訓班的條件之一，便是具備 TOEIC 700 分以上的水準，培訓項目則包括語言訓練、國際禮儀、品酒課等有助於融入國際職場情境的內容。

掌握金融脈動 要能聽懂英語研討會

即使一銀提供員工許多英語訓練的機會，當實際與國外客戶應對時，也難免會怯場、表達不流暢。「面對這個問題，我們採取的作法是將他們『硬推上去』。」海外業務處處長林盈勇打趣地說。他認為，怯場、表達不順的原因，其實正是實務經驗不足所致，「所以更應該讓他們有多一點直接運用英語的機會。」

除此之外，他也非常鼓勵員工平時多利用英語表達日常生活經驗，藉以培養較口語化、簡單且易懂的表達方法。如此引導下來，「漸漸地，他們的英語也講得越來越流暢。」

第一銀行 First Bank

成立：1899 年

董事長：董瑞斌

總經理：鄭美玲

員工人數：7,000 餘名

國外據點：紐約分行、上海分行、永珍分行、新加坡分行、東京分行、金邊分行、香港分行、馬尼拉分行、倫敦分行、曼谷代表辦事處等 35 個國外據點

談到一銀希望人才具備什麼樣的特質，呂芳睦、林盈勇都認為，「國際觀」是作為海外儲備人員必備的條件。「尤其在金融業，任何一個地方、或大或小的國際事件，都可能連帶影響到全球各地。」林盈勇舉例，不論英國脫歐或中美貿易戰爭，影響的就不只是那幾個大國，「會怎麼影響，或許判斷不一定正確，但起碼要有敏銳度。」

林盈勇指出，英文是汲取國際新知最便捷的工具，即使是派駐海外據點的員工，為了掌握最新資訊，也得時常參加當地國同業協會、公會舉辦的公聽會或研討會，「使用的語言當然就會是英語。」

除了金融專業知識和語言能力，配合近年來數位轉型的趨勢，一銀特別歡迎兼具跨領域專業能力的人才，「能夠具備數位金融相關技能及經驗，懂得異業結合，更是重要的加分條件。」呂芳睦也鼓勵應徵者要有企圖心、能夠放眼國際，不論身處何處都能讓世界成為職涯的舞台。N

想勝任國際經貿工作 英語口條先練好

鎖定職涯全球化 他們在外貿協會發揮長才

文、攝影／陳胤祖

工作一段時間，累積一定程度的職場經驗、能力以後，有些人為了追求更大的挑戰，希望站上國際舞台與世界菁英競爭，可能會轉而前往海外尋求發展。不過事實上，用不著遠赴他鄉，在台灣就有這樣的機會。優秀人才不僅能站在國際貿易交流的第一線，施展個人抱負和專長；起薪至少 41 至 61K 的敘薪行情也令眾人稱羨。目前任職於中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱貿協）的顧佳欣、詹家安，就是上述的最佳例證。

她懂得合作與溝通 撐起雙贏的支點

作為貿協企畫財務處聯繫組專員，每年接待超過 20 個外賓團、協助外賓了解台灣產業現況的顧佳欣，在此之前是中國時報和自由時報的國際新聞編譯記者。「在一般企業，彼此目標可能不見得一致；但在貿協，所有人的目標都是一致的，就是要『走出台灣，拓展貿易』。」而這份責任和使命感，正是她選擇加入成為貿協一份子的關鍵。

相較於過去的工作經驗，顧佳欣表示：「記者的工作比較單打獨鬥，但在貿協，合作就很重要。」由於貿協組織非常龐大，因此懂得如何運用組織內的資源進行合作、達成目標或解決問題，成了貿協人才的必備基礎能力。

負責東北亞和中東地區的顧佳欣，曾接待貿協駐外單位引薦來台的阿富汗商工總會會長，進而體會到國際職場溝通中的跨文化差異。「也

許一般人對阿富汗的刻板印象就是戰爭，但在與外賓交流的過程中，就會知道媒體的刻板印象，阻礙我們對其他國家政治、經貿、文化上的了解。」透過接待行程逐步建立關係，「不僅讓外賓了解台灣，也讓我自己更加了解這片土地。」顧佳欣強調，這份工作是非常好的自我成長機會。

她認為，國際市場行銷的工作屬性時常要與人接觸，清晰、有邏輯的溝通能力必不可少，也較適合外向、有自信、喜歡與人互動等特質的人才。而平常接待外賓、舉行國際會議等任務，具備絕佳的英語力更是必要條件。「偶爾會聽不習慣各地外賓的口音，這時就會希望自己的英語再好一點。」

國際新聞編譯的經驗累積，則讓顧佳欣熟知國際時事脈動、在應試貿協時更加得心應手。「平常閱讀新聞的習慣，加上過去工作經驗的累積，讓我在應試時能夠有效回答考官的

顧佳欣

現職：外貿協會企畫財務處聯繫組專員

經歷：中國時報政治組記者、自由時報國際新聞中心編譯

學歷：國立政治大學新聞研究所、國立成功大學政治學系

英語程度：TOEIC 960 分、TOEIC Speaking Test 150 分、TOEIC Writing Test 190 分



提問。」為爭取進入貿協工作，顧佳欣分別在多益口說與寫作測驗（TOEIC® Speaking and Writing Tests）取得 150 和 190 分，不過她仍持續勉勵自己：「英文不只要好，還要懂得用英文解決問題。」

從觀光到經貿 他致力行銷台灣形象

懷抱相同的使命感、期許能在國際關係中發揮所長的詹家安，目前是貿協產業拓展處專案業務組專員。當 2013 年他還在紐約大學攻讀國際關係研究所時，便曾在交通部觀光局駐紐約辦事處實習，負責推廣台灣觀光形象。

當年是觀光局駐紐約辦事處首度與百老匯劇院合作，在音樂劇開演前穿插一段台灣民俗舞蹈表演。恭逢其盛的他當時剛好在觀光局負責社群行銷，便利用此機會透過各種行銷管道大力推廣台灣的美。

「雖然辦這種大型活動對精氣神都是種考驗，但同時也讓更多人看見台灣的美而擁有很大的成就感，也明白到『外交』不是只能透過政治，還有很多其他的方式。」詹家安說。

這樣的經歷，如今與他在貿協籌辦台灣形象展的職務不謀而合。詹家安期許自己的工作任務不只是宣傳台灣的好，也能吸引更多多元化的國際企業、人才進駐合作，因此留學修成後毅然回到台灣，並報考貿協獲錄取。

詹家安

現職：外貿協會產業拓展處專案業務組專員

經歷：行政院經貿談判辦公室助理、交通部觀光局駐紐約辦事處行銷實習助理


學歷：紐約大學國際關係研究所、國立臺灣大學政治學系政治理論組

英語程度：TOEIC 880 分、
TOEIC Speaking Test 160 分、
TOEIC Writing Test 170 分



今（2018）年負責到印尼、印度、越南、泰國、馬來西亞舉辦台灣形象展的詹家安，平常就要和國外使館頻繁聯繫、洽談，「不論書信或口頭溝通都必須是英語」。回憶當初報考貿協時，他便在 TOEIC SW 取得口說 160 分、寫作 170 分的成績，如今面對職務需求可說是得心應手，溝通效率自然也高人一等。

若有志於進入貿協，詹家安建議，平常可多掌握國際時事、培養議題敏銳度，多閱讀一些像是《Financial Times》、《The New York Times》、《商業周刊》等刊物。他也認為，若是懂得一些社交技巧，譬如高爾夫球、品酒等，同時加入社團去探索不同領域，在出差他國時和當地台商、外商打交道等各種社交場合，都是很好開啟話題的方式。

更重要的是，每天的工作必須與世界各國的專業人才溝通，英語已經是雙方推展合作業務的共通語言。直到現在，詹家安仍勉勵自己要不斷學習，讓英語成為職涯發展的利器。他以一句謹記在心的標語作為分享：「The limits of my language mean the limits of my world.」

靠目標管理 他四年內蛻變雙語達人

善用數位工具Anki自學 考到多益975分、日檢N1

文／賴亭宇

有一個大男孩，在高中階段和你我一樣，認為所謂的學習就是依照學校進度按表操課，並不特別勤學，也沒什麼特別的方法。就讀交大資工系一年級時，他選修日文課，從 50 音開始學起，最初也只是為了「營養學分」，而不是為了對語言學習的熱忱。

殊不知短短四年內，他不僅通過日本語能力試驗（JLPT）N1、獲得多益英語測驗（TOEIC®）975 的高分，畢業後更成為 2017 年度工具類暢銷書《英、日語同步 Anki 自學法》的作者。

他是簡群，從 PTT 貼文分享語言學習法被推爆，進而出書，目前他的個人部落格已破 200 萬人次瀏覽，被網友譽為自學達人。

一名政大資管所學生在博客來讀者書評區留言回饋：「看到作者的分享，終於找到有效率且

能夠持之以恆的英語學習方法，照做後 TOEIC 分數從 560 分進步到 865 分，順利通過學校的畢業門檻。」簡群的學習法到底多神奇？說穿了，其實就是善用數位工具 Anki（暗記）來隨時練習、加強記憶。「大學生零碎時間最多，正好拿來背單字。」他認為，儘管大家最討厭背單字，然而單字量仍是建構語言能力的基礎，「閱讀不順暢，大多是因為單字量不夠。」

狂練英語 為求職預作準備

起初他使用自製單字本，在空檔時拿出來背，但後來發現這樣效益不高，「因為單字順序不會變，背最熟的總是開頭那幾個。」簡群上網搜尋自學方法，發現國外許多網友都使用 Anki 這套軟體，可以自動評估熟悉度來調整複習頻率，並每天自動跳出練習題。透過反覆練習，能夠將短期記憶化為長期記憶，並能隨時審視是否達到目標，鞭策自己持之以恆，是很實用的學習管理工具。

簡群的成功不是幸運，而是一直以來勤於練習、善加管理的累積，他使用 Anki 來學習日文、

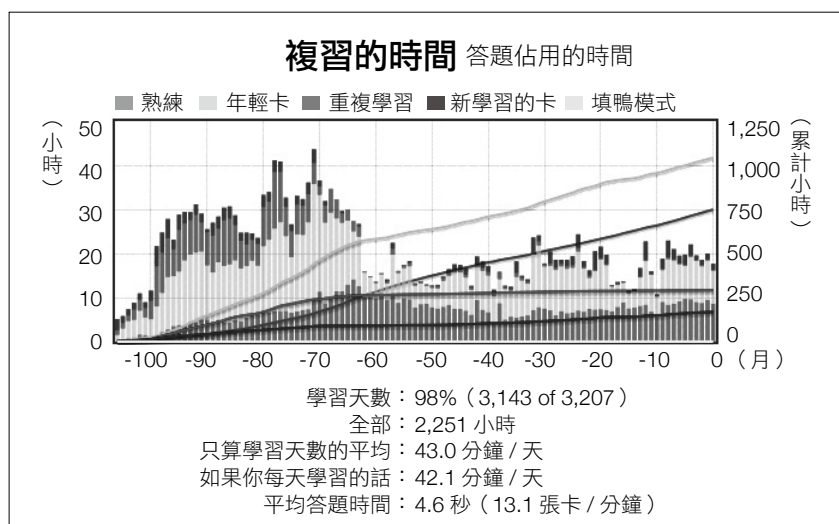


攝影／卓湘雲

簡群

出生：1989 年
現職：好棒棒醫學資訊設計（OiSee）技術長
學歷：交大網路工程研究所、交大資工系
著作：《英、日語同步 Anki 自學法》
英語程度：TOEIC 975 分

◀ 簡群常不藏私與網友分享學習法。



▲ Anki 可統計分析學習時數，有效管理進度，簡群便是藉此自我鞭策學習動力。

英文甚至到程式語言，八年間每天至少 30 到 40 分鐘。

他分析自己之所以能有如此毅力，一方面是透過 Anki 養成每天練習的習慣，另一方面則是危機感。

「姊姊大學畢業後一度找不到工作，讓我擔心如果我也是這樣，那家裡誰來撐？」從姊姊的求職經驗，他體會到具備多元專長的重要，決心要讓自己變強，「當然英語只是一種工具，結合本身專長會更有用。」

簡群目前在新創事業「好棒棒醫學資訊設計」擔任技術長，負責網頁架設、App 開發等；因為能力夠，讓公司不需要再找其他工程師，能夠完全倚靠他，「好處是自由，能做喜歡的事，老闆也會尊重我的意見。」

如何為自己創造不可取代性？「我大部分的程式能力都是靠上網自學，因為資訊日新月異，英文就成了我探索知識的工具。」

遇到問題時，簡群除了用英文搜尋第一手資訊，更加入匯集國外各路高手的 Discord（免費實時通話軟體）聊天室，可以隨時找人討論，「像是這幾天，我們就在討論一篇美國資訊領域期刊上的最新 Paper！」

而他也發現，自己從一開始的發問角色，到最近已經可以回答國外網友的提問，「分享你的知識，幫別人克服困難，自己也會很有成就感。」

「很多人會推薦看美劇來學英文，我也嘗試過，但一段時間後發現自己進步最大的其實是簡體中文（字幕）。」簡群認為，透過影音等較有趣的媒介來學習，當然是好方法，前提是要認清事實，「如果你的能力還不足以不靠字幕就看懂劇情，就不適合用這種方式。」他建議可先由短片開始，如 VoiceTube 上的影片都不長，還有標示難易度，就很適合用來練聽力和口說。

找對學習法 延伸應用各領域

除了平常的累積，簡群也建議 TOEIC 考前可多練習做模擬測驗，不僅有助於評估實力，也能事先熟習考試節奏。他以自身經驗提醒，只在紙上寫 ABCD，作答速度比較快，會疏忽了「把圓圈塗滿劃黑」也需要時間，所以務必記得也要模擬劃卡動作，臨場才能發揮百分之百的實力。

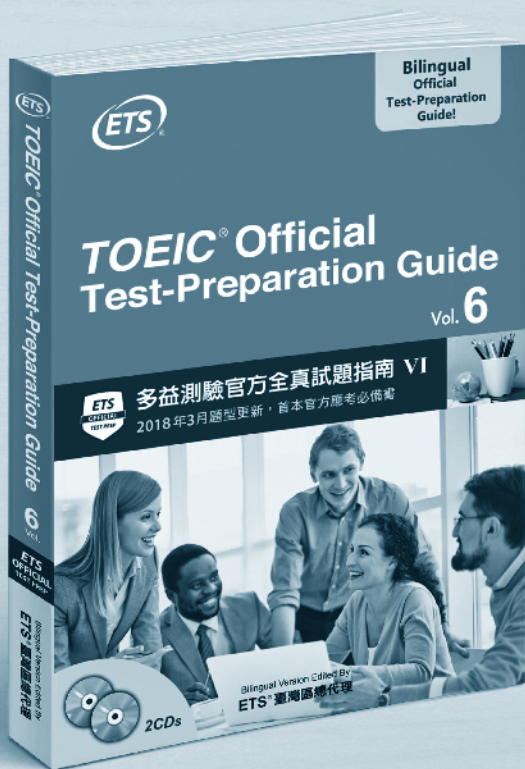
此外，簡群也鼓勵大家養成至少一種運動愛好，像他自己平常會打羽球，「流流汗可以轉換心情，提升專注力與學習效率，也能讓思考更清晰。」他期待年輕學子都能找到最適合自己的學習方法，並應用在其他領域，「另一方面，也別忘了兼顧生活的平衡。」

（本文經授權轉載自《English OK》第 7 期）

你準備好了嗎？

台灣於2018年3月更新多益測驗題型

TOEIC® Official Test-Preparation Guide Vol.6 多益測驗官方全真試題指南VI



ETS官方授權 完整剖析題型更新重點

- ✓ 首本收錄更新題型之官方出版品
- ✓ 聽力與閱讀的題型更新說明與常見問題
- ✓ 收錄兩回（共400題）更新題型試題
- ✓ 附中文及詳盡解析，試後檢討不費力



完整的題型範例與練習，讓你一次掌握題型更新重點！迎戰高分！



立即購買