

TOEIC® Speaking
and Writing Tests



TOEIC Bridge®

Test de français
international™

Criterion®



CONTENTS

- 01 / 中山大學超前部署 打造國際化校園
TOEIC®測驗成績出爐 2024目標提前達成
- 04 / 雙語加在地策略 KKday跨90國經營
英語溝通是基礎 敢說敢用更重要
- 07 / 軟實力加英語力 她畢業就進知名外商
TOEIC®測驗證書 成面試加分的利器
- 09 / 大膽摸索職涯 化劣勢為優勢
祕書跨足商業開發 英語是必備條件
- 11 / 104人力銀行 徵才借重TOEIC®證照
辦英語課程 鼓勵員工累積職涯量能
- 13 / 靠自學擺脫「菜菜子」和英語變好麻吉
參加TOEIC®測驗 為自己設立目標
- 15 / 因辯論開拓眼界 奧林匹亞奪個人銅牌
小六TOEIC®測驗近800分 助攻國際競賽

《本期焦點》

中山大學超前部署 打造國際化校園 TOEIC®測驗成績出爐 2024目標提前達成

文、攝影／楊昱蓁

雙語國家上路，全台總動員推行雙語教育，就是為了培育學生的英語能力，將台灣人才接軌國際。去年（2021）九月，教育部提出「大專校院學生雙語化學習計畫」，選出四所重點培育學校，逐步在大學推動全英語教學模式。

中山大學獲選為雙語標竿大學之一，去年 12 月為全校大一學生進行 TOEIC® 聽力與閱讀測驗普測，25.53% 學生達 CEFR B2 以上等級，學生的英語能力已達成教育部所訂 2024 目標。

大專校院學生雙語化學習計畫的標竿學校需在 2024 年達成的目標，包括至少 25% 的大二學生，英語聽說讀寫能力達到 CEFR B2 以上的流利精熟等級，同時全校至少 20% 大二與碩一學生，當年 20% 以上學分為全英語課程。

師資、學生、課程 多面向打造雙語環境

中山大學先馳得點交出亮眼成績單，代表的不僅是建立雙語校園的企圖，背後倚賴的更是全校多年來系統性、策略性的超前部署。早在教育

部推動大專院校雙語計畫前，中山大學就已在 108 學年度一、二級主管共識營上，確立打造雙語大學的走向，讓中山成為一所國際化大學。

「我們的目標是加強學生的國際移動力，希望學生不要把自己對未來的想像局限在台灣。」中山大學教務長林伯樵一語道出中山大學雙語教育的核心理念。為了創造國際化環境，中山於 2019 年起從外籍教師、國際學生、EMI 授課三個面向提升比例，希望營造一個多語言、跨文化交流的校園環境。

想要吸引國際教師與學生，首先從行政體系營造友善環境，中山每一個處室至少有一個英語窗口，學校也鼓勵行政人員考取英語證照，曾有行政人員考取 TOEIC® 測驗 980 分獲得五千元獎金。林伯樵說，加強同仁英語能力，就是希望當國際教師與學生來電聯繫時，能第一時間獲得回應，不會詢問無門。中山大學外籍教師占比目前為 10%，預計在 2025 年達到 15%、2030 年提升至 30%。

全英授課方面，中山大學則率全台之先，自 110 學年開設電機、機電、化學三個科系的全英專班，隨後各科系也都在評估自身資源後自告奮勇加入，111 學年包括海資系、應數系、物理系，以及管理學院國際經營管理的學士學位學程，都加入英語專班的行列。



▲中山大學教務長林伯樵（左）、全英語卓越教學中心執行長李香蘭（右）樂見越來越多學生走進國際。

為了更全面推動雙語授課，中山也成立「全英語卓越教學中心（EMI）」，重新整合規畫英語通識課程。中山大學西灣學院副院長、全英語卓越教學中心執行長李香蘭說，EMI 中心成立半年多來，不斷用有創意的方式馬不停蹄開發新課程，最大的改變是「大一英語通識課程換了新課本，從課程設計到成效評估對接 CEFR 參考架構，希望系統性提升學生的英語聽說讀寫能力。」

設立EMI中心 創造英語授課新風貌

李香蘭說明，目前 EMI 中心設計兩個學程，其中「全英語通識菁英學程」強調英語的表達、分析、批判，課程主題如語言學習、多元文化、政治素養、環境變遷、科技應用、人文藝術，多面向提升學生素養能力與國際觀。「實用英語跨域學程」則強調實用、多元與創新，如商用英文、科技英文，讓同學在畢業前能有職場的語言訓練。

對台灣學生來說，要銜接全英課程，中間的過渡期仍是一大突破與挑戰。化學系英語組一年級的張鈺昕分享，幾乎每天都有兩小時以上的全英課程可以練習英聽，雖然適應過程很辛苦，但上課或看原文書都讓英語能力逐漸進步，不懂的單字越來越少，相當有成就感。

電機系英語組一年級賴佳莘也坦言，自己的英語聽力較弱，當初報考全英組就是為了訓練英聽，「雖然每天至少被英文轟炸五個小時，但也能感受到自己英語聽力有明顯進步」，尤其很多老師或助教都以英語為母語，討論問題只能用英語溝通，可從中刺激英語思考，訓練英語表達與口說。

不只校園內多管齊下營造國際氛圍，中山大學更不斷向學生溝通出國交換的重要性，林伯樵期許，「學生的大學四年時間，在中山讀三年就好，最後一年可以去其他國家交換。」



◀ 國際沙龍 English Table 提供一個自在的環境讓學生開口說英語，光是 110 學年上學期就吸引了 1500 人次參加。

過去有些學生想出國交換，卻卡在大四還有必修課，為此，中山因時制宜修改課程架構，例如化學系就調整學分，學生在大三上之前就能修完必修，安排出國。中山目前在全球一共有 278 所姊妹校，學生每個月還有一萬元交換獎學金，出國在外經濟壓力相對減低不少。即使在疫情尚未明朗的期間，110 年上學期還有將近 200 位學生申請出國交換。

國際沙龍融入生活 人人都敢開口說

為了實現雙語校園的藍圖，EMI 中心也透過「西灣國際沙龍」創辦多元豐富的課外活動，將英語植入生活的各個角落，讓學生從不敢說英文，到自信開口說。西灣學院國際沙龍總籌趙可卿說，國際沙龍的初衷就是辦活動讓台灣和外籍學生互動，中山大學有將近十分之一的外籍生，他們也欠缺和台灣學生交流的機會，希望藉此搭起異國交流的橋梁。

國際沙龍的活動從周一到周四不間斷，每天有三場活動，學生再忙，也有許多機會能選擇。包括中午的 English Table，學生分組後由 Leader 帶領討論民主、建築等各式各樣議題。下午有自學園小老師時間，可一對一和 tutor 英語對話，晚上還有線上 tutor，學生可以邊吃晚餐邊聊天。無論是學業上的疑難雜症，生

活中的休閒活動、影劇話題，都可以和 tutor 聊聊。此外，國際沙龍也定期舉辦 International Corner，邀請國外講者與各領域大師，以英語演講分享職場上的經歷或專業知識，最新活動還有 English Club，由四位美國業師和學生聊天練習英文。

財管系大四的杜沛恩參加過 English Table 後分享，「Leader 都很會引導你講話，就算自己很害羞，也會一直問你問題，慢慢引導你用英文思考講更多，對英文口說和聽力都有很大的幫助。」

學期末還有學生在意見回饋中表示，參加活動後發現自己不是不會說，而是不敢開口，趙可卿指出「English Table 就是給學生一個機會讓他們從不敢變成敢，EMI 中心也希望透過這一系列活動幫助學生奠基英語學習的自信心，進而找出學習英語的興趣。」

林伯樵引用校外委員所述，各國企業所需的人才要有專業能力和語言能力，兩者兼備已經不是全配、而是簡配。期許學生將英語作為必備工具，他也相信，學生比師長更有想法，學校要做的就是提供更多資源，穩扎穩打讓中山大學成為一所融合多國人才的國際化學校。N

雙語加在地策略 KKday跨90國經營

英語溝通是基礎 敢說敢用更重要

文／謝維容 照片提供／KKday

台灣地狹人稠，市場規模有限，因此將經營版圖擴大至國際是不少企業的目標，但如何因地制宜推出合適的商業策略、找出對的獲利模式，卻常成為難關。

深度旅遊體驗電商平台 KKday 透過精準的用人眼光與獨樹一格的語言要求，在創立初期即以國際化經營目標，成功找到跨文化的經營模式，在台北、香港、新加坡等全球 11 所城市設立辦公室，橫跨 90 多國開發旅遊商品。

學經歷非關鍵 用企圖和動機選人才

「我們的同事大多很年輕，且都喜歡旅遊和自由行，加上公司的新創文化氛圍給他們很好的舞台可發揮。因為大家都是情投意合在做喜歡的事情，面對危機時也能快速應變。」營銷長黃昭瑛說，公司管理層訂下經營的大框架，細節與實行方式開放員工自行探索，若員工具備韌性和彈性，公司也願意廣納想法，就能開拓新機會、帶來良性影響。

能吸納許多優秀的員工，黃昭瑛認為 KKday 本身即因為經營旅遊業，容易吸引具備國際觀且有開放心胸的人才，另一方面也是公開透明的內部資訊所促成的。「我們有一個雲端報表系

統，所有人都能即時看到產品的點擊、轉換、客單量，每個人都清楚自己的表現，也能看到別人的。」

此外，公司也屏除過去篩選人才的方法，比起學歷和年資，黃昭瑛更看重對方的企圖心與內在動機。她表示，行動要由內在動機啟動，當員工主動爭取工作、表示他真的想做，再把責任交過去，然後給予試錯空間，對方就會有很好的表現。「我認為公司和員工是聯盟，而不是僱傭關係，我們互相加值。由公司提供舞台讓員工發揮獲得成就感，員工則為公司貢獻出業務目標。」

促成 KKday 成長快速的另一個原因，則是因地制宜的國際化經營策略。旅遊業本就是高度國際化的行業，因此 KKday 從創立初期就以國際化為目標，翻開公司官方網站，光是英語就因地制宜為香港、英國、紐西蘭等九種版本。如今更吸納不少同時具備外語能力與跨文化溝

KKday

成立：2014 年
 創辦人：陳明明
 員工人數：約 600 人
 專營：旅遊體驗與行程
 分布：台北、香港、新加坡、東京、馬尼拉、曼谷等 11 所城市

► KKday 重視員工英語能力，應徵客服需檢附 TOEIC® 測驗證照。





▲黃昭瑛認為語言不該成為跨國合作的阻礙，具備可投入實用情境的外語能力即可經營國際市場。

通經驗的人才，員工國籍遍布十多國，大多數具備基礎英語能力，更歡迎能進行日語、韓語、西語等第二外語溝通的人才，進入 KKday 累積實戰力。

而 KKday 在徵才時，也多要求應徵者具備精通等級的英語能力，部分職缺內容以英語說明，客服等直接與海外客戶對接的職位更要求 TOEIC® 測驗證照，想應徵營運專員還需具備 TOEIC® Listening and Reading Test 700 分以上的成績。


看中實用外語力 跨國合作不受限

所謂精通英語，代表的是語言實際应用能力，比如能否與海外同事合作、進行全英語會議、了解對方的表達等。KKday 主打「Travel like local」，多會雇用地員工以開發深度旅遊行程，因此有大量跨文化溝通的需求。這時具備外語能力的員工，如果對異國文化有充足理解，再加上流暢的溝通與表達能力，多能成為台北總部與海外辦公室溝通的關鍵人才，協助當地員工與總部對接、排解問題。

黃昭瑛就發現，畢業於外語系或有留學經驗的員工，表現往往超乎預期。或許會外語的人能做到語言理解，但實際溝通時的情境理解、語氣理解和動作理解是很不一樣的。「而且每個市場的成功條件都不一樣，因此我們需要懂當地痛點、能夠完成跨辦公室合作的人才。」

比如開發日本市場時，日本員工提出一項信用卡支付相關的新功能開發需求，而總部 IT 部門因台灣沒有此支付習慣而不理解，就仰賴可雙語溝通又理解當地文化的員工擔任總部與日本辦公室的溝通橋梁，以設計出符合日本使用情境的系統，拓展日本客源。

具備外語實力，不只幫助員工在個人職涯上更獲器重，也使公司能順利拓展國際業務，爭取到國際合作的機會。KKday 也在去年（2021）與美國 Apple 公司合作，開發 Apple Clip 卡片消費服務，方便用戶在指定景點快速完成無接觸取票，成為大中華市場首家導入 Apple App Clip 的旅遊業者。

不僅 Apple 公司驚訝於 KKday 僅花不到三個月就完成新技術的高水準開發能力，黃昭瑛也認為這代表 KKday 具備充足與國際接軌的硬實力，不需要等到自覺英文夠好再做全球生意。她綜觀多年經驗表示，語言不應該成為跨國合作的限制，即便當時有很多工程師的英文不夠流利，但還是能每周和 Apple 美國總部 con-call 遠端開會。「不需要因為沒有經驗就自我設限，我們畢竟不是英語母語系國家，不需要要求每位員工的英文都像美國人一樣流利，能溝通就好了。」 

在家拚TOEIC越宅越高分

用TOEIC官方線上課程全新組合
打造你的專屬學習方案

不讓疫情期間成為你的空白期，及早為升學求職準備

TOEIC® Official Learning and Preparation Course (OLPC)

TOEIC官方線上課程全新組合，量身打造你的專屬學習方案，
精準掌握TOEIC測驗題型，讓自己成就解鎖，重要關頭交出漂亮的成績單！

Step.1

找出適合自己的課程等級！

課程分為**M1**、**M2**和**M3**等級，
透過**TOEIC**測驗分數，或是課程分級測試，找出最適合自己的課程級別！

Step.2

我要花多少時間學習？

透過【課程小幫手】的建議，
依據你每周可以學習的時數，
選出最符合的課程時數。

Step.3

確認課程內容

購買前再次確認課程內容，
沒問題就可以準備入手。

Step.4

挑選專屬學習課程！

依據自己的課程分級和學習
時數，從**9**種學習方案中，選
擇最適合自己的方案。



軟實力加英語力 她畢業就進知名外商

TOEIC®測驗證書 成面試加分的利器

文／張秋蓮 照片提供／Alicia

隨著畢業季到來，許多大學畢業生轉換身分成為職場新鮮人，有人順利錄取理想的工作職務、有人卻在面試路上四處碰壁。這些新鮮人求職成功或失敗的原因是什麼？為什麼有人一畢業就能找到好工作？透過 Alicia 的經驗分享，或許能窺探出其中的關鍵因素。

在網路上筆名「151 小隻女孩」的 Alicia，於去年（2021）六月進入台灣前十大快速消費品外商擔任電商客戶經理；回顧如何拿到理想工作，Alicia 笑說除了基礎專業能力，靠的就是軟實力。

畢業於輔仁大學廣告系的 Alicia，從大一就開始校外實習，積極探索職涯的各種可能性，從公關公司開始，後來又陸續投入科技、金融領域，甚至試過廣播電台。多方嘗試下，她發現自己最喜歡行銷領域，於是便鎖定 FMCG（Fast Moving Consumer Goods，快速消費品）品牌端行銷工作作為未來的夢想職涯。

自我學習力 助她畢業即就業

深知 FMCG 外商公司競爭激烈，私立大學的學歷要脫穎而出較為困難，因此 Alicia 畢業後爭取到上海聯合利華市場行銷部的實習，並且透過努力，在三個月後轉正。有了知名外商為履歷鍍金，加上這段期間

培養的專業能力，她在一年後成功獲得台灣頂級外商的面試機會，最終順利拿下這份工作。

若濃縮一個關鍵詞，總結那段海外實習所學到的事情，「除了積極之外，我認為是『自我成長』」。Alicia 從個人經驗發現，外商與台商所重視的軟實力不一定相同，但都非常重視自我學習能力。她表示，自我學習力是新鮮人在踏入職場前三年最需培養的能力，因為在職場中每個人各司其職，新鮮人或實習生不一定會得到手把手帶領教學的新生訓練，有了自我學習能力，能幫助自己觀察正職員工做事或自己做專案時，總結哪些地方可以做得更好，不斷精進自己。

除了自我學習能力，Alicia 認為「成長心態」同樣重要。她分享，每個人剛畢業的時候都很菜，但比起自怨自艾能力不足，去想「我可以怎麼進步」比較實際。擁有成長心態，就不會

Alicia

出生：1994 年

現職：台灣前十大快速消費品外商電商客戶經理

學歷：輔仁大學廣告傳播系（雙主修企管系）

經歷：華碩行銷 CEO 實習生、北京電通安吉斯集團策略部實習生、上海聯合利華行銷部、電商運營專員

英語程度：TOEIC® Listening and Reading Test 945 分

► 靠著 TOEIC 測驗證照背書，Alicia 獲得台灣前十大快速消費品外商電商客戶經理的職務。





◀實習探索讓 Alicia 找到職涯方向、培養軟實力，展現積極度的面試技巧也為她贏得夢想職務。

被現階段的自己困住，便獲得自我提升的可能性，這樣的積極心態也有助於進一步培養職場溝通力、問題解決以及挫折忍耐力；經過四年來一次次實習的經驗累積，這些養分也成為她後來拿下理想工作的關鍵特質。

Alicia 認為，在學生時代多參與實習或商業競賽，能有效培養以上能力。實習可以降低從學生到職場身分的落差感，且能夠在短時間確認未來志向。實習三至六個月就可以大致了解這行業的工作內容與核心崗位，若不符合自己期待則可提前轉換跑道，避免未來進入職場後還要面對與理想不符的窘境。

Alicia 也提到，學生時期在不同產業實習的經驗，在未來求職時不僅不會讓面試官認為不穩定，反而能讓對方看見自己探索志向的積極性，「比面試時自我介紹『我很積極』還有用。」

展現積極態度 用個人特質取得外商門票

針對目標放在外商的新鮮人，Alicia 給了一句忠告：「英文很重要。英文好不會加分，但英文不好連面試機會都沒有。」她分享自己為提升英語能力，每天六點起床學英文，包含背單字、看美劇練聽力、勤做 TOEIC® 測驗練習題，半年之後 TOEIC® Listening and Reading Test 成績從 540 提升到 700 分，最後考取 945 分。優秀的英語能力成為她面試加分的利器。

為錄取理想職位，除了軟硬實力，面試表現也是重要環節。Alicia 說，自己能從競爭激烈的面試中脫穎而出，除了專業，最大關鍵在展現積極。因此她問了很多關於該職缺的關鍵問題，令面試官印象深刻，也讓她掌握該工作的實際情況，並順利運用面試時問出的內容，於第二關面試的 Case Study 中，順利解題成功。

第二個重要關鍵，則是適度展現職務所需的特質。面試現職時，公司要求應徵者要有三至五年的工作經驗，而僅工作一年多的 Alicia 脫穎而出的原因在於，這個職位需要跨部門溝通的特質。面試官在與她一來一往的對答中，看到了這項關鍵能力。Alicia 形容，「面試就像打牌，你的能力、特質都是能運用的好牌，一定要想辦法在面試過程中，把這些好牌引導出來，讓面試官留下好印象。」

身為過來人，Alicia 提醒求職新鮮人，在疫情影響就業環境的現況下，比起要求薪水，更應關注第一份工作能否培養經驗與專業的累積、工作態度、價值觀等，才能快速了解職場生存規則。如今她能順利進入台灣前十大 FMCG 外商公司，也是當初願意先遠赴上海從實習生做起，成功轉正職之後一步一步所換來的。疫情當前求職不易，不妨趁機重新檢視自己所需的能力，再逐步補足這些技能。📍

（本文經授權轉載自《English Career》）

大膽摸索職涯 化劣勢為優勢

祕書跨足商業開發 英語是必備條件

文／張秋蓮 照片提供／Ivy Chuang

在畢業前夕確定職涯方向，或許是一件幸運的事，然而大部分的人在畢業之後，輾轉嘗試才找到自己的路。那麼，那些年的摸索是浪費時間嗎？轉職經驗豐富的 Ivy Chuang 以她的親身經驗告訴你，不是的。只要是有意識的轉換，串連每一份工作的技能與經驗，就能將別人眼中頻繁跳槽的劣勢轉為個人優勢。

目前於跨國公司 Slasify 擔任 Business Development（商業開發，簡稱 BD）的 Ivy Chuang，十分享受這份工作型態，包含陌生開發、遠端工作等特色，都是她經歷多次職涯轉換，摸索出來最適合自己的工作方式。攤開 Ivy 這些年的工作經歷，從地勤、祕書、特助到 BD，看似跳 tone 的職涯路途，其實都是她有意識的角色轉換過程，並非盲目前進。

不畏懼職涯轉換 化被動為主動

自嘲跟許多女生一樣擁有航空夢，Ivy 畢業後第一份工作就飛到新加坡在樟宜機場擔任地勤，

不過，她設下一年半的工作期限，明白這份工作是為了滿足夢想跟海外工作體驗，並非職涯方向。然而一年半的工作經歷依然為她帶來足夠的養分，不僅打開視野，也培養多項軟實力，包含隻身在外的獨立生存能力、處理客訴的職場適應能力，以及化被動為主動的自主能力。

化被動為主動是這份工作帶給她的最大衝擊，不同於台灣人習慣被動接收工作指令，她發現新加坡同事總是主動地要求想做的事情，積極展現自主性與想法。這樣的環境徹底顛覆她的思維，讓她學習到主動爭取，甚至换位思考的工作技能，使她不再以被動者的角色看待求職，而是思考企業需要的人才特質。

為了深入了解各職務人才對於公司的重要性，作為下一步的職涯指引，Ivy 回台後轉職成為祕書，「這項職務不但能了解公司現況，對未來職涯規畫也有幫助。」她帶著明確的學習目標，從貼身祕書做到獨當一面的特助。擔任

特助期間，她協助跨國企業來台設立分公司，一肩扛起尋找辦公室、面試職員等大小事，全方位的工作內容，讓她迅速成長。最後公司決定撤點，也是由 Ivy 負責收尾。

去年（2021）二月，Ivy 結合過去累積的技能與興趣，主動爭取到 Slasify 的 BD 職



Ivy Chuang

出生：1992 年

現職：Slasify Business Development

學歷：龍華科技大學國際企業系

經歷：SATS 新加坡地勤、投資管理顧問產業祕書、英商綠洲管理顧問有限公司台灣分公司特助、娛樂產業特助

英語程度：高二考取 TOEIC® Listening and Reading Test 615 分

◀ 職涯轉換不僅讓 Ivy 累積多項軟實力，也讓她摸索出最適合自己的工作型態。



▲ Ivy (中) 第一份工作就飛到新加坡樟宜機場擔任地勤，並從中學習到化被動為主動的自主能力。

務，Slasify 是一家雇主與全球薪資結算服務供應商，專為遠距工作世代打造出一站式的平台，為企業客戶和遠距工作者解決繁瑣的跨境雇用程序。這項工作不僅符合她喜歡的工作型態，也能充分發揮專長。

Ivy 透露，其實當初公司沒有開設職缺，但她主動寫信給創辦人，說明自己符合公司文化、職位需求的特點，成功獲得工作。主要工作內容是 B2B 客戶開發，協助跨國企業處理人資、薪資結算等事務，雖然每天都要上網陌生開發客戶，她卻很享受這樣披荊斬棘的過程，直呼成就感更甚於成交。

求職面試工作 皆靠英語神助攻

經歷多次職務轉換，Ivy 摸索出一條適合自己的路，她統整身為求職者與曾接觸人資工作的角度，分享有助於求職面試的加分五步驟。首先，投履歷之前，先調查公司文化、理念是否與自己契合。其次，履歷要客製化，同時技巧性地植入職務需求的關鍵字，讓履歷更容易被人資看見。


進入面試階段之後，關鍵在於凸顯自己的特質或經驗符合職務需求，Ivy 建議用說故事的方式呈現，增添說服力。例如，這份工作需要解

決問題的能力，求職新鮮人可以舉例大學時期參加社團或實習曾面臨的狀況、如何解決，以回應職務需要的特質。最後，

面試過程中一定要展現積極度，像是主動提出對公司、職務的觀察，間接展現主動學習的特質，留下好印象。

近年受疫情影響，多少衝擊新鮮人求職，然而 Ivy 認為工作機會不是問題，而是看自己怎麼凸顯個人特質。例如，各項軟實力的培養都是加分利器，而好的英文能力也絕對會讓求職者擁有更多工作機會。

談起求職路途，Ivy 表示，英語能力真的幫助自己走到現在，她不僅靠著 TOEIC® Listening and Reading Test 615 分的成績獲得許多公司第一階段的面試機會，先前協助跨國公司成立分公司時，自己就像是英國老闆的特助，因此都是用英語溝通；現在公司的主要業務也都是跨國客戶，必須時常跟外國人士溝通，英語表達能力非常重要。為了保持良好的英語力，她抓住每次使用英語的機會，不僅每天聽英語廣播，也會在 linkedin 上面與外國朋友交流。

在求職路上，她以自己的經歷鼓勵新鮮人勇於嘗試，「不要害怕，試了才會知道自己喜不喜歡，如果都不試，你根本不知道自己到底要做什麼、自己的熱情在哪裡。」

(本文經授權轉載自《English Career》)

104人力銀行 徵才借重TOEIC® 證照

辦英語課程 鼓勵員工累積職涯量能

文／唐祖湘 攝影／陳弘岱

作為台灣人力銀行龍頭企業的 104 科技有限公司，員工必須在資訊科技變化迅速的情況下，及時掌握國際趨勢，透過外部英語測驗，更能掌握學習狀況，看見學習成效。

於 1996 年成立的「104 人力銀行」，是國內首家串連就業市場人才供需兩端的資訊科技平台，也是台灣第一家上市的網路公司，20 多年來，它打破過去僅能從報章雜誌取得求職與求才資訊的限制，使人力市場的招募與媒合更加透明、有效率。這樣一家幫人才找工作、幫公司找人才的企業，本身相當重視員工專業的培育，其中也包括英文能力。

位於新店工業區的 104 總部，共有 800 多名員工，副總經理暨人資長鍾文雄表示，「公司雖是本土企業，但本質為資訊科技，涉及大數據、AI、雲端、資訊安全等領域，網路技術的變化非常迅速，英文使用機率高，且關注國際趨勢，所以很注重員工的英文實力。」因此，不管是基層或主管級員工，都必須具備一定的英語基礎。

員工積極加強英文 爭取外派機會

作為台灣目前人力銀行的龍頭企業，為提供使用者最新、最快的服務，104 在對外徵才時，部分職缺會直接設定英文聽、說、讀、寫能力需達「流利」的要求，例如工程師、電話行銷與客服等，其餘職務則沒有特別規定英語程度的門檻。「工程師必須學習新的程式語言，電

話行銷與客服則要經常接觸外商與國外客戶，解答他們的詢問，工作上就必須大量使用英文。」鍾文雄說明。

由於 104 的股權約有一半屬外資企業，每季都要公告中英文財報，也要召開股東會、董事會與海外投資人說明會等，因此設有投資人關係部門，該部門員工更需精通英文方能勝任，在招募時清楚列出條件，要求具備 TOEIC® Listening and Reading Test 800 分以上程度的人選始有應徵資格。

即便有些職務未要求檢附英語成績，但擁有 TOEIC 測驗證照的求職者收到工作邀約的機會較沒有附上的增加 1.5 倍，收到面試邀約的機會也增加 1.5 倍。「因為英語能力搭配證照相當受企業重視」鍾文雄讚賞，104 可藉此快速評斷求職者的英語程度是否符合職位所需，是方便評估新進人員的工具。



▲ 104 人力銀行副總經理暨人資長鍾文雄表示，在 104 無論是基層員工或是主管，都必須具備一定程度的英文實力。

104科技有限公司

成立：1987 年

創辦人：楊基寬

員工人數：約 800 人

專營：網際網路、求才服務、職涯服務



► 104 人力銀行的員工為了爭取海外交流機會，會私下積極加強英文。

在升遷、外派或加薪上，104 雖然不會將英語能力視為唯一的評量標準，但鍾文雄坦言，英語好的員工自然機會較多，「好比選送工程師到海外參加國際論壇，包括 Amazon 年會、全球資安年會等，英語聽力與口說能力是必備，英語不好的人比較難吸收新知與參與交流，出去效果就會有限。」有些員工為了爭取海外交流機會，私下會積極加強英文。

課程結合測驗 學習成效看得見

為了有效提升員工英語力，104 於 2018 年時，曾和 TOEIC Bridge® 臺灣區總代理忠欣股份有限公司合作英語自學專案，每隔兩周的下班時間，會有英語老師在公司安排三小時的 TOEIC Bridge® Tests 課程，員工自主報名，或經由主管推薦有潛力的同仁參與，並採用 TOEIC Bridge Listening and Reading Tests 作為前、後評測，讓參與課程的員工能自我掌握學習狀況，個別精進英語實力。

除了課堂教學，英語老師與班上學員共同成立一個臉書社團，平常透過此管道發布英語教學資源並公布作業，要求學員留言回答，連零碎時間都可以練習。經過六個月的教學，學員的學習效果頗佳，有高達 87% 的參與者課程前、後的測驗分數都有明顯進步。

前 104 工程副理 Scott 曾是參加英文課程的受訓學員之一，他坦言自己的英語程度一直以來不太好，但參與課程半年下來，相當有收穫，因為課程內容不光是教英文，還會教導正確的學習方式，未來也會延續課堂教的方式來自學英文。靠著專業技能與英語能力，他更被挖角到跨國電子商務公司，職涯大躍進。

鍾文雄表示，之前開辦的小班制英語課程並未設計測驗，上完課後就結束，無法衡量培訓課程的效益，而忠欣公司於課程前後安排測驗，讓學生能驗證、對照進步的幅度，並可知道自己的強弱項，這種學習方式更有系統與效率，公司相當樂見。

儘管許多企業視員工的語言能力為重要資產，但像 104 一樣願意邀請外部機構，為員工在公司開英文課程的企業仍是不多見，鍾文雄認為，這與整個大環境有關，「台灣國際化程度畢竟不夠深，很多企業在工作上用不到英文，就不覺得有開課的必要。」鍾文雄從人資角度建議，語言學習不僅能印證員工學習新事物的能力，也可持續提供刺激，讓員工保持學習成長，長久下來有助於企業國際化發展。📖

（本文經授權轉載自《今周刊》特刊：上班族的普及英語這樣練）

靠自學擺脫「菜菜子」和英語變好麻吉

參加TOEIC®測驗 為自己設立目標

文、攝影／羅思雅

對多數中學生來說，完成學業後繼續升學似乎是件理所當然的事，但就讀台南新營高級中學應用英語科的胡源馨卻不這麼認為。目前三年級的她已決定畢業後透過「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」，選擇先就業、後升學，希望藉由職場歷練與學習讓未來的人生走得更為踏實、篤定。

而她之所以能夠目標明確、成竹在胸，要歸功於她一路走來參與的多樣化學習活動與優秀英語力養成，讓她對於提早步入職場也能信心滿滿、無所畏懼。

提升詞彙量 英語力後來居上

不過令人訝異的是，說得一口流利英語，並和外國人對答如流的胡源馨卻表示，自己小時候的英文可說是糟透了。她笑著說這得歸功於國中時拚了命學英文，靠著自創「五感學習法」後來居上。

「剛升上國中時，發現班上有三分之一同學都已考過英檢，讓我驚覺自己的程度差人一大截。」胡源馨坦言國一時英語成績幾乎敬陪末座，為提升單字詞彙量，她開始要求自己每天上學前閱讀《空中英語教室》，下課回到家後再重讀一次，假日則是複習較不熟悉的單元。

她會利用空英提供的全英語教學影片來練習聽力，並運用口到、眼到、耳到、手到、心到的感官學習法來發揮成效。以 table 為例，她會邊用嘴巴念出聲、邊用手寫來加強印象。不只如此，她還會把英文讀物裡不錯的文句收集起來寫在筆記本上，並善用便利貼來整理歸納英文例句、貼在書桌前，只要抬頭看到便利貼就會念出例句，讓英語如影隨形。

而提升字彙量也是改善英語力的根本之道，胡源馨常利用閒暇時間背單字，循序漸進擴充英語字彙庫。也因為國中時期累積的單字量突飛猛進，不只讓她會考英語科獲得 A 的好成績，更在後來的高中英語能力大為提升。

從南科國際實驗高級中學國中部畢業後，胡源馨選擇離家前往重視英語教育的台東均一實驗高級中學就讀，或許是因為自己對實驗教育還不夠了解，以至於不太適應環境，加上父母希望她能就近入學，因此讀完一學期後便



胡源馨

出生：2003 年

學校：新營高中應用英語科三年級

學歷：國立中央大學附屬中壢高級中學

英語程度：高二考取 TOEIC® Listening and Reading Test 805 分；高三考取 TOEIC® Speaking and Writing Tests 分別獲得口說 130 分、寫作 160 分

◀胡源馨利用通勤時間背單字，平均每周 300 個單字、一個月就可學到上千個新單字，逐步擴充單字庫。



照片提供／胡源馨

▲來自香港、菲律賓、泰國、尼泊爾、敘利亞、土耳其等國的亞洲女孩齊聚一堂，全程英語溝通讓胡源馨深刻體認英語的重要性。

參加轉學考回到台南。儘管沒有繼續在東部就讀，但她仍感謝均一帶給她的學習養分與不一樣的教育風景，因此轉學後她更積極學習英語，並參加多種營隊與活動，從中培養多元能力，在求學路上展現自信。

在胡源馨眼中，英語不單是很美的語言，更是開展人生視野的好幫手。她曾利用中學暑假參加勵馨基金會舉辦的「亞洲女孩科技營」，兩天活動全採取英語授課與同儕討論，透過與營隊成員間的相互對話不僅讓她受益良多，更令她深刻體會學好英語的優勢與重要性。

主動出擊 找外師練英語口說

胡源馨也建議對學習英文較欠缺信心的中學生，可透過網路資源踏出和英語成為好朋友的第一步。像是她會用課餘時間觀看「Breaking News English」、VoiceTube《看影片學英語》等免費線上平台來練英聽，既可了解國際趨勢，還能認識新詞彙。

除此之外，她還努力為自己打造英語環境、與日常生活相結合，除了將手機調成英文模式外，平時只要看到英文招牌或標語都會特別留

意；若在街上看見有外國人正在聊天，也會拉長耳朵聽聽看談話內容，藉機培養英語聽力。她曾在搭公車時遇到一位外籍遊客，因公車司機不會說英語導致兩人雞同鴨講，她見狀後立即「出聲相助」，以流利外語為司機搭起和外籍乘客的溝通橋梁。

她還透露另個提升英語力的撇步，就是參加英語檢定來為自己設立目標。胡源馨笑著說，人難免有惰性，但有了目標就能幫助自己勇往直前，所以她會定期報名檢定考試，不但能了解自身英語程度，還能讓學習更有動力，像是她高二就報名 TOEIC® Listening and Reading Test，高三時則參加 TOEIC Speaking and Writing Tests，讓英語力循序漸進提升，更用證照證明自己的英語實力。

胡源馨認為，英語力非一朝一夕可養成，她也是靠著國中階段的努力追趕才擺脫英文「菜菜子」。她建議若真的不知如何和英語交朋友，不妨先從聽英語歌、看英語動畫來拉近與英語的距離，相信總有一天可以和英語成為無話不談的好麻吉。📖

（本文經授權轉載自《English OK》第 27 期）

因辯論開拓眼界 奧林匹亞奪個人銅牌

小六TOEIC®測驗近800分 助攻國際競賽

文／謝維容 照片提供／曾蘋家

台灣 2020 年第一次參加國際經濟學奧林匹亞競賽（International Economics Olympiad），取得總成績全球第八的佳績，台灣代表選手之一的台北復興實驗高級中學三年級曾蘋家，更抱回一面個人銅牌。

口條流利、台風穩健的曾蘋家，因母親喜好閱讀，經常帶她參加讀書會，透過故事傳達親子教育和家人感情的連結，自小生活沉浸在《神奇樹屋》等中英文經典繪本與有聲書的環境中，英語能力因此穩定進步，小學六年級就考取 TOEIC® Listening and Reading Test 790 分，並進而有機會接觸英文辯論訓練。

喜好辯論 願大膽嘗試成選手

因為辯論題目常和國際時事結合，曾蘋家需追蹤閱讀時事，除了辯論之外更有不同豐富的公開演講經驗，包括國中擔任師大附中的交換生代表、高一代表學校參加外交小尖兵競賽取得全國第四，同時也拿下許多辯論獎項。她說，「我喜歡辯論是因為它讓我在說話的時候感覺很有自信，能同時學習、追蹤時事，並且以簡潔有力的字眼抓到重點。」在家人的鼓勵下，曾蘋家遠赴美國、韓國、日本、中國等地參加辯論賽，因此結交了不同國際地區的好友和教練，更開拓自己的視野。

也因為辯論時接觸到經濟主題的題目，曾蘋家想找經濟競賽題目來練習，於是找了國際經濟學奧林匹亞的考古題，發現「要選手分析問

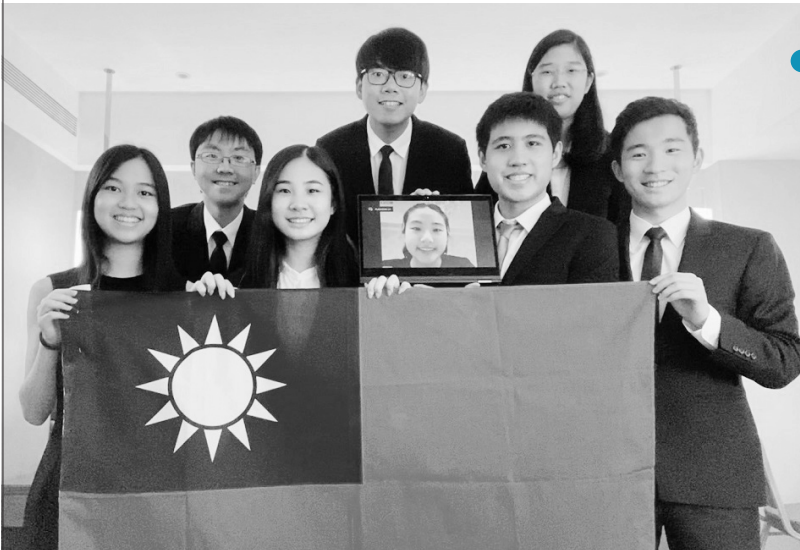
題與現象原因」的主軸與辯論類似，即使沒有學過經濟，她還是決定試試看，報名國際經濟學奧林匹亞國內選手初選。

國際經濟學奧林匹亞出題靈活，重視與現實生活密切相關的經濟議題，不只考驗選手對經濟理論的掌握程度，也希望選手能找出於現實中活用模型推斷應用方式的能力。因此，曾蘋家除了熟讀三本指定的英文教材外，同時大量涉略國際時事，每天觀看 BBC、Bloomberg、CNBC 等海外媒體，也會追蹤 The Economist、Forbes 等商業雜誌，並參考 McKinsey reports 等專業分析公司的報告，學習商業分析。

她不但入選國手，參賽更獲得個人獎項，曾蘋家將好成績歸功於團隊合作。「我們的團隊彼此信任合作，先將擅長的部分做成口頭報告或筆記；最後再分享集中討論，找出最佳策略。」



▲奧林匹亞競賽要求參賽者長時間專注投入，曾蘋家（右）隨時以完全準備應對。



曾蘋家

出生：2003 年

學校：台北市私立復興實驗高中三年級

多元學習歷程：2021 年 Eurasian schools debate championship 16 強、2020 年獲國際經濟奧林匹亞競賽個人銅牌、2019 年外交小尖兵英語種籽隊選拔活動全國第四名

檢定證照：TOEIC® Listening and Reading Test 790 分

◀ 因辯論而接觸到奧林匹亞競賽，曾蘋家（左三）靠著長年累積的英語能力拿下好成績。

從全台灣 80 多位學生中決選出的五位隊員，參賽前其實彼此並不熟悉，經過學期間每周共同討論至少十小時商業分析題、暑假兩周每天熬夜到凌晨的集訓，才逐漸熟絡，成為朝奪牌目標邁進共同努力的好隊友。她笑說，「自己一個人難熬夜，大家一起熬就比較好玩。」還曾經凌晨做完 Case 以後與隊友一起逛街，苦中作樂。

比賽期間需配合主辦國哈薩克調整時差，參加筆試、模擬線上投資，還需要配合大會安排的課程上課，行程非常緊湊，幾乎沒有個人時間。最後團隊競賽商業分析更需要在 24 小時內完成，為了抓緊時間找資料、完成商業案例報告和模擬問答，連上廁所都必須忍耐。「全隊一起熬過了完全無法睡覺的一天，帶隊老師全程陪伴照顧所有生活需求和設備，彼此互相激勵才能順利完成這超越體力與耐力的競賽。」

不害怕失敗 尋找進步方法

一面奧林匹亞的銅牌對想讀經濟的曾蘋家來說，不只是增加未來申請大學時的優勢，讓她學習到個體經濟學、總體經濟學與各學派的基礎知識和背景，實際商業案例操作更幫助她釐清經濟的實際層面，對這個學科有更深一層的了解。

曾蘋家有亮眼的學業與競賽成績，但她也曾遇過挫折。國小就讀雙語學校，國中時從全英語轉為全中文的環境，讓她一度在學習上感到很大挫折。尤其是國文和英文考題，出題方式和教學有不小差異，英文課用中文教英文，很少有口語表達報告，中英對照填充題或中英文造句的考試更讓她感到力不從心。

但曾蘋家不願意把時間花在氣餒上，她專注於找出自己的不足之處、加倍用功，秉持「希望下次會更好」的態度，主動找參考書或網路資源繼續學習，就連最不擅長的國文，也一路從不及格爬到高標，讓她直呼「很有成就感。」

初次挑戰奧林匹亞就為台灣爭光，曾蘋家大方分享成功祕訣：「別怕失敗。你認為值得嘗試的事情，就先試了再說，無論何時開始都不嫌晚。」她回想當初報名台灣初賽時，也不確定自己能做到什麼程度，但她願意嘗試，收穫甜美回報。

她也建議學弟妹從小多嘗試不同領域的學習，像透過辯論比賽就可以接觸不同領域，讓她到高中能定下朝經濟、金融與法律方向發展的目標。📖

（本文經授權轉載自《English OK》第 28 期）

2022
3-6月測驗日期
公告

TOEIC® 系列測驗 助你取得英語力優勢

TOEIC®

Listening and Reading Test

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
4/24	2/16-3/22	4/21	5/13
5/29	3/23-4/26	5/26	6/20
6/19	4/13-5/17	6/16	7/8

Speaking and Writing Tests

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW 4/17	2/10-3/23	4/14	5/6
SW S 5/15	SW 2021/12/23-2022/1/26 S 2/10-4/20	5/12	6/6
SW 6/12	1/27-2/9	6/9	7/1

SW TOEIC® Speaking and Writing Tests **S** TOEIC® Speaking Test

TOEIC Bridge®

Listening and Reading Tests

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
6/19	2/2-5/17	6/16	7/8

Speaking and Writing Tests

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW 6/19	2/10-5/25	6/16	7/8

SW TOEIC Bridge® Speaking and Writing Tests **S** TOEIC Bridge® Speaking Test

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEIC.com.tw